

為環境保護盡一份心力



鉅祥企業股份有限公司

2025 永續報告書 Sustainability Report





精密連續沖模之設計、製造及生產
模具製造技術的精進與高品質部品之提供



目錄 CONTENTS

01 前言 03

1.1 關於本報告書	04
1.2 經營者的話	06
1.3 公司簡介	07
1.4 全球佈局	08
1.5 2025 年永續績效	09
1.6 文化傳承	10
1.7 沿革與榮耀	12

04 綠色生產與綠色製造 58

4.1 主要產品內容	59
4.2 品質管理	62
4.3 營運績效	70

02 營運與治理 19

2.1 公司治理	20
2.2 功能委員會	26
2.3 永續發展委員會	27
2.4 誠信經營	30
2.5 利害關係人互動	34
2.6 重大主題與重要性評估	42

05 共享共榮與和諧社會 74

5.1 人才發展與成長	75
5.2 人權平等與多元化溝通	77
5.3 勞資 / 勞雇關係	79
5.4 職場安全管理與員工健康	88
5.5 社會參與	92

03 綠色環境與地球永續 44

3.1 氣候環境治理風險與機會 (TCFD)	45
3.2 淨零減碳	49
3.3 能源效率	51
3.4 珍惜水資源	54
3.5 資源循環再利用	55

附錄 96



chapter

01

前言

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 經營者的話
- 1.3 公司簡介
- 1.4 全球佈局
- 1.5 2025 年永續績效
- 1.6 文化傳承
- 1.7 沿革與榮耀



1.1 關於本報告書

本報告書內容係依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 發佈的永續性報導準則 (GRI Standards) 指導方針與架構撰寫，詳實介紹鉅祥企業股份有限公司 (以下簡稱鉅祥、本公司或我們) 履行企業公民責任，針對實踐永續管理、公司治理與誠信經營、營運績效、客戶服務與產品品質、永續供應鏈管理、永續環境的綠色生產、友善職場的健康安全工作環境等領域所積極從事之具體措施。此為本公司第二次發行之企業永續報告書，將投資人所關心的議題，向外界提供可靠及具透明度的資料，促進與內、外部利害關係人的雙向溝通，我們以完整呈現本公司在企業永續發展的各項議題管理方針及數據等的透明度和可信度。

本報告書可在本公司官網可閱讀及下載，網址如下：

www.gshank.info

資料期間

2025 年 (2025 年 1 月 01 日起至 2025 年 12 月 31 日止)。本報告揭露鉅祥公司各項 ESG 永續管理方針、風險評估、重大性議題分析、回應及行動的績效資訊，而部份內容為提高閱讀者對報告資訊之掌握程度。本公司今後每年會增修 ESG 報告並持續性發行。

範圍邊界

本報告的範疇係依鉅祥企業設定組織邊界。

本次邊界：鉅祥企業全集團 (除觀音廠及菲律賓廠)

*** 各廠區廠址請參考本公司年報或公司官網所載**

內容所載資訊係以鉅祥企業股份有限公司為主，以內部員工及組織外的客戶、供應商及投資者為揭露相關重大議題，財務報表則與子公司及中國大陸公司合併計算，以新台幣元或千元的描述方式呈現，其他則以一般慣用文字、數值揭露之。

聯絡資訊

	聯絡人	鉅祥企業股份有限公司總務部 - 陳裕祥
	電話	03-4775141 分機 228
	傳真	03-2728088
	Email	second@mail.gs.com.tw

原則與指南

為持續強化績效的可比較性和報告實質性，本報告書公佈的所有資訊，並採用國際通用標準：GRI、SDGs、TCFD、SASB 等，及台灣上市上櫃公司企業永續發展實務守則等規定所呈現，其標準如下：

- **Global Reporting Initiative 永續性報導準則 (GRI Standards)**
- **TCFD：氣候變遷的風險、機會與財務影響**
- **SASB 發佈資源轉型的產業永續會計標準：硬體製造業：可持續發展主題與會計指標**
- **硬體製造業：可持續發展主題與會計指標**
- **上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法**
- **上市上櫃公司企業永續發展實務守則之 2025 年 09 月 02 日修正版**
- **保證公開資訊的準確性**

公開 ESG 相關資訊，會給利害關係人帶來重大的影響，因此我們需要盡最大的努力，注意到每一項細節，保證公開資訊的正確與完整。

內部確認

如果沒有特別加註，本報告中所有的貨幣單位為新台幣、數字部份採四捨五入後小數第二位。部份指標為突顯中長期趨勢，提供 2024 年至 2025 年連續二年的連續數據。本報告書所揭露的每項資料、數據、審查資料均已文件化，皆經過各相關部門主管的確認及核定，及經最高經營管理階層審閱。

發行時間

- 鉅祥每年定期編製及發行永續報告書，且同時於公司官方網站上公開發表。
- 前次發行：2025 年 8 月發行
- 本次發行：2026 年 8 月發行
- 下次發行：2027 年 8 月發行

1.2 經營者的話

以合為本，深耕精密製造領域

面對全球匯率波動與貿易關稅戰的嚴峻挑戰，鉅祥不僅展現了卓越的營運韌性，集團營收更持續創下歷史新高。這些成果，仰賴於全體同仁全心全意的投入，也體現了集團在產品組合優化上的成效。今年我們將以「合」為基礎，完成全集團溫室氣體盤查，在環境、社會與公司治理 (ESG) 的道路上，邁出更勇敢、更穩健的步伐。

環境永續思維推動技術創新

綠色製造來自於對製程與技術的追求，我們將永續思維融入產品研發，憑藉一貫化精密製程的優勢，以高效率、低損耗的技術研發，持續降低營運過程中的碳足跡。同時我們積極導入綠電，設置屋頂的太陽能發電，已完成併網發電並達到具體節能成效。

以人為本建立安全職場

人才始終是鉅祥最寶貴的資產，唯有成就每一位鉅祥人，才能贏得長遠的未來。為了厚植技術底蘊，我們持續推動「師徒制」傳承核心技術，並與多所大學進行產學合作，培養具備「善良、誠信、勇敢、負責」精神的團隊。在職場環境方面，我們持續落實 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，致力於為同仁提供安心、健康、尊嚴的工作場所。

誠信務實的公司治理

面對多變的地緣政治格局，我們以「穩健經營」為原則，透過「靈活的應變能力」，如擴充菲律賓等海外生產基地，提升全球供應鏈的韌性。在內部治理上，我們持續強化風險控管與稽核內控機制，透過透明且高效率的運作，達成股東與利害關係人的長久信任。

勇敢面對，成為科技進步的先鋒

我們將持續秉持「善良、誠信、勇敢、負責」的核心價值，發揮「合」的精神，透過先合作再分工的順序，去面對未知的挑戰。不逃避挑戰而是務實地去面對、去解決問題，就能轉化為持續成長的動力。

鉅祥企業股份有限公司
董事長

林於晃

1.3 公司簡介

鉅祥企業股份有限公司創立於 1973 年，致力於精密金屬與塑膠零組件製造，並秉持「品質至上、客戶第一」的經營理念。為回應全球對永續發展的呼聲，鉅祥集團積極落實 ESG 理念，並取得 ISO 14001 環境管理系統認證，證明我們對環境保護的承諾。

ESG 願景：建構一個資源循環、社會共榮、治理透明的永續企業核心價值，以善良、誠信、勇敢、負責為本，為顧客創造價值、為員工創造機會、為社會創造效益。這些核心價值體現於我們的製造流程與供應鏈管理中，在每個製程中貫徹這些價值觀，從原料採購到廢料處理，都以減少環境影響為目標，確保每一個環節都符合永續發展的最高標準。

主要成就

- **ISO 14001 認證**：建立完善的環境管理系統，持續降低環境衝擊。
- **ISO 45001 認證**：建立透明和有效的流程，達到高水準的工作健康與安全。
- **ISO 14064-1 認證**：建立碳盤查、減碳能力，全面性的鑑別溫室氣體衝擊。
- **供應鏈永續管理**：要求供應商共同承諾永續發展，建立綠色供應鏈。
- **太陽能發電**：自 2018 年開始，海外部分廠區（上海、馬來西亞、蘇州、鉅隆）陸續設置太陽能發電系統，年發電量達到 3,869,774 度，工程完工後實際效益：一方面可降低建築物室內溫度 2-3 度，另一方面可運用太陽能板發電，所發的「綠電」再回售給台電公司，綠能發電不僅可以降低 CO₂ 的排放量，更能為環境保護盡一份心力。
- **資源循環利用**：積極推動資源循環利用，將生產過程中產生的銅料、塑膠料等回收再利用。

- **公司所有權性質**：上市公司 (2476)
- **成立時間**：1973 年
- **資本額**：新台幣 2,180,810,000 元
- **主要產品**：連續沖壓精密金屬零件與連續沖壓模具
- **董事長 / 總經理**：林於晃 / 林映碩
- **營運總部 (新屋廠)**：桃園市新屋區九斗里九洲路 1 號
- **員工總人數 (不含菲律賓及觀音廠)**：台灣 800 人，集團 2,300 人
- **電話**：(03) 477-5141



董事長：林於晃



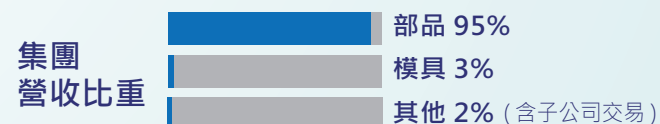
總經理：林映碩



設立於 1973 年



資本額 NTD **21.80** 億



1.4 全球佈局

鉅祥集團在全球共擁有 19 個據點，其中包含 2 個辦事處，形成緊密的全球生產網絡。透過在地化生產，不僅縮短供應鏈，更快速地響應客戶需求，並降低運輸成本，提供更具競爭力的服務外，更有效地滿足當地市場需求。

在地化優勢

- 縮短供應鏈，降低運輸成本，提升交貨時效。
- 了解當地市場需求，提供客製化服務。
- 參與當地社會，履行企業社會責任。



全球據點

全球共 19 個據點，包含：

- 1 總公司
- 2 辦事處
- 16 子公司 / 工廠



1.5 2025 年永續績效

自聯合國於 2015 年通過《巴黎協定》，明確制定全球減碳目標為，將全球氣溫上升幅度控制在與前工業時代相比的 2°C 內，並努力控制在 1.5°C 內，有鑑於此，各國政府與企業紛紛提出自身減碳目標，政府已將《溫室氣體減量及管理法》修法為《氣候變遷因應法》，並將 2050 淨零排放目標列入法規中，因此全球朝低碳轉型是不可逆的趨勢。

本公司配合聯合國與國家政策，積極推動減碳工作，而展開減碳工作之前的首要任務則是需要瞭解自身的溫室氣體排放量是多少，方能找出實施減碳項目，以利減碳效益最大化。因此鉅祥採用國際標準 ISO 14064-1:2018，除已完成台灣區（新屋廠及八德廠）溫室氣體排放盤查及查證外，同時自 2025 年起，積極輔導各海外廠進行溫盤培訓及盤查作業機制的建立，以提供日後實施經濟有效的減量改善方案措施作參考，並努力朝向低碳經濟邁進。



1.6 文化傳承

董事長始終深信集團應有其核心的文化價值，也為了因應社會發展及充實企業文化的內涵，制定集團依循下列八個字，為中心思想及文化傳承。

1 善良

做任何事情都以善良的心為出發點，以不傷害別人為準繩，必要時自己承擔責任。

2 誠信

承諾的事情全力以赴，做事有頭有尾，能夠坦然面對結果。

3 勇敢

正面的事情敢於承擔與挑戰，負面的事情敢於指認與拒絕。

4 負責

對於自己的工作職掌，能做到盡善盡美，只要是沾上邊的事就會負責到底，絕對不推託。

在上述的核心文化傳承下，集團每年由經營層訂定一個字，做為年度文化方向的關鍵字，意於鼓勵全集團員工年度之努力方向：

2021 年

誠 以待人
以律己 鉅祥

對人誠信，說到做到，才能立足商場
對己誠實，勇於面對，才能解決問題

- 誠以待人、誠以律己
- 對人誠信，說到做到，才能立足商場。
- 對己誠實，勇於面對，才能解決問題。

2022 年

勤
天道酬勤 鉅祥

做正確的事情，多貢獻多得

天道酬勤 地道酬善 人道酬誠 商道酬信 業道酬精
是中國傳統哲學的最經典表達。得其神髓者，可獨善其身，也兼濟天下。

2023 年

實 鉅祥

實事求是，精益求精

- 實事求是，精益求精。
- 務實，致力於具體而實際的工作。
- 實踐是檢驗真理的唯一標準。

2025 年

人 鉅祥

自動化生產的關鍵在於人

- 人跟機器的協同作業
- 人才的培養、多能工的培訓
(選才、育才、留才)

- 選對人，成就不僅是企業的成功，也是人才的未來
- 人才是企業最有價值的資產
- 人因夢想而偉大，企業因人而成長
- 人才 x AI，打造智能的未來

2024 年

贏 鉅祥

亡 → 口 → 月 → 貝 → 凡

危機意識 → 懂得溝通 → 日積月累 → 善用金錢 → 以平常心
犧牲精神 → 口碑相傳 → 投入時間 → 利用資源 → 小事做起
贏得未來 → 贏得感動 → 贏得先機 → 贏出價值 → 贏出信心

- 贏在目標，有明確目標是成功的第一步。
- 知識就是力量，贏在知識的堆積中。
- 完善自我，贏得未來。

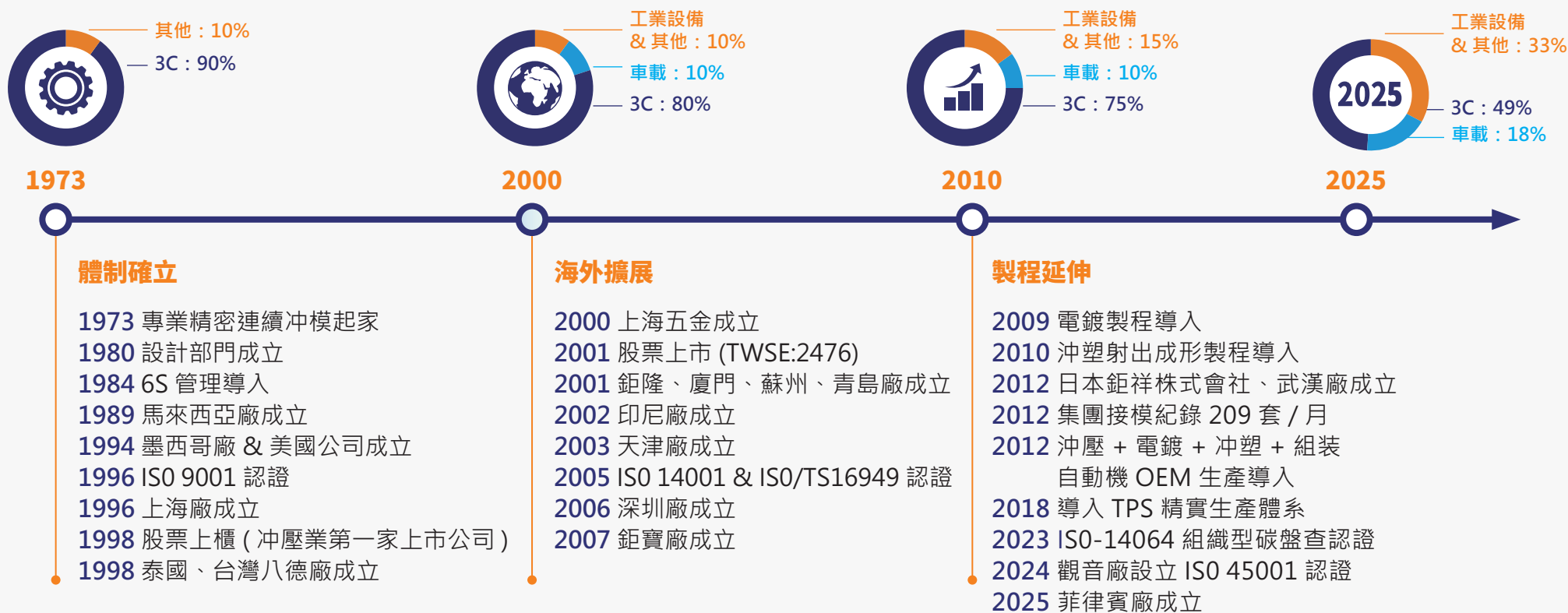
2026 年

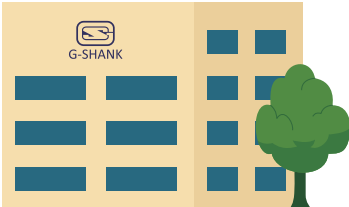
合 鉅祥

- 「合」不只是一起做事，而是彼此信任、互相補位、共同完成目標。
- 「合」不只是團結，更是透過系統性的協同，讓企業在變局中發揮最強大的集體競爭力。

- 合作、整合。
- 先合作、再分工。
- 「合」的意義在於目標一致與資源優化。

1.7 沿革與榮耀



- 
- **1973 年** 公司創立，資本額 150 萬元。
 - **1974 年** 正式生產，研發製模及生產精密沖壓部品。
 - **1975 年** 資本額增為 355 萬元。
 - **1977 年** 資本額增為 450 萬元，吸收優秀幹部人才，實施入股分紅制度。
 - **1979 年** 資本額增為 600 萬元，增購精工機台設備，成功導入 CAD 系統。
 - **1984 年** 擴編成立研發設計部門，推行 5S 運動，增建機械加工廠 650 平方公尺。
 - **1986 年** 資本額增為 1,000 萬元，擴大組織編制。並增加省力化、自動化專用機設計、製造、銷售業務，強化客戶服務。
 - **1987 年** 資本額增為 2,000 萬元，增建員工餐廳及機械加工廠房 1,250 平方公尺，CLIP 精密微動開關夾子自行研發成功。
 - **1988 年** 組織編制以部門運作。規劃國際化經營方針。
 - **1989 年** 資本額增為 5,000 萬元，增建辦公大樓與沖壓廠房 1870 平方公尺。自行研發生產 VR 可變電阻雙層外殼 16 Ø。
 - **1990 年** 高速沖床使用達 1,000 S.P.M，生產技術能力提高一大步。
 - **1991 年** 自行研發生產 VR 可變電阻雙層外殼 12 Ø。
 - **1992 年** 資本額增為 6,500 萬元，增建沖壓二廠、成品倉庫 1800 平方公尺，並引用日本高精密沖床及三次元測驗儀器。自行研發生產 200PIN 電腦 REC SHELL。
 - **1994 年** 資本額增為 17,000 萬元，投資馬來西亞廠。
 - **1995 年** 資本額增為 19,900 萬元，投資墨西哥廠。增建精密機械加工廠，員工宿舍 2,400 平方公尺，引用 PG,JG 高精密機器設備。全面實施在職教育，改造人力素質，並推行 ISO 9001 品保制度。自行研發生產 PITCH 0.30 10 PIN 之 VR SLIDER。
 - **1996 年** 資本額增為 25,000 萬元，投資中國大陸上海廠，通過 ISO 9001 認證，並與日本帝國通信 (株) 會社技術合作，自行研發生產 PITCH 0.8 之電腦連接器、端子。
 - **1997 年** 資本額增為 32,750 萬元；馬來西亞廠通過 ISO 9002 認證；1997 年 12 月 4 日經中華民國證券櫃檯買賣中心 (86) 證櫃上字第 25130 號函同意股票上櫃。

- **1998 年** 資本額增為 49,550 萬元，1998 年 2 月 24 日股票上櫃買賣；投設宏岳投資公司、泰國廠及八德廠；上海廠通過 ISO 9002 認證，榮獲經濟部工業局頒發十大自動化績優廠商表揚。
- **1999 年** 資本額增為 62,350 萬元，實施利潤中心制度，投資錦德投資股份有限公司，墨西哥廠通過 ISO 9002 認證，馬來西亞廠第二期廠房擴建完成，自行研發生產 0.5PITCH 通訊用接點端子，並與工研院合作成功開發出腳距 0.5mm 之筆記型電腦用連接器。
- **2000 年** 資本額增為 82,300 萬元，泰國廠進入量產，經櫃檯買賣中心核准通過變更為電子類股，鉅祥企業(馬)有限公司轉投資鉅祥精密(馬)有限公司購置約 5,000 坪土地興建廠房擴充產能，上海廠增建 1,200 坪廠房擴增產能，墨西哥廠增建 430 坪廠房擴大營運規模，成功開發步進馬達精密沖壓零件。
- **2001 年** 資本額增為 114,000 萬元，股票上櫃轉上市，轉投資宏錦(上海)電子有限公司、鉅隆模具(東莞)有限公司、廈門鉅祥精密模具有限公司、鉅祥精密模具(蘇州)有限公司、青島鉅祥精密模具有限公司等五個據點，增加投資鉅祥企業(馬)有限公司 3,769 萬元、宏岳投資公司增資 16,330 萬元，泰國廠通過 ISO 9002 認證，總公司五廠動土開工。
- **2002 年** 資本額增為 133,100 萬元，企業資源管理(ERP)應用系統全面上線，總公司五廠落成，由鉅祥企業(馬)有限公司轉投資設立印尼廠，美國 G-SHANK, INC. 通過 QS-9000 認證，成功開發 25PIN CF 卡端子、SMC 記憶卡端子、快速充電連接器外殼、CD-ROM 馬達基座、鋁合金鋰電池上蓋。
- **2003 年** 企業資源管理(ERP)應用系統分別導入上海廠、青島廠及蘇州廠，投資設立天津鉅祥精密模具有限公司，成功開發數位相機之連接器端子、電池座彈片、手機充電器，免持聽筒之連接器端子，MMC 記憶卡座、MP3 之記憶卡座外殼與連接器端子等產品。
- **2004 年** 企業資源管理(ERP)應用系統分別導入馬來西亞一廠、二廠、鉅隆廠、八德廠。
- **2005 年** 資本額增為 161,863 萬元，取得 ISO 14001 及 ISO/TS 16949 品質認證，廈門廠新廠落成。
- **2006 年** 總公司新廠動土開工，投資設立深圳鉅祥精密模具有限公司，馬來西亞廠取得 ISO 14001 及通過 ISO 9001 認證。
- **2007 年** 投資設立深圳鉅寶精密模具有限公司。
- **2008 年** 投資設立東莞鉅悅模具有限公司，董監改選，獲得桃園縣政府長青企業卓越獎。

- **2009 年** 獲得行政院勞工委員會職訓局評核公司教育訓練品質「銅牌」獎。
- **2010 年** 總公司精機大樓動土開工、持續獲得行政院勞工委員會職訓局評核公司教育訓練品質「銅牌」獎。
- **2011 年** 總公司製六廠大樓落成啟用，辦公及材倉大樓動土開工、持續獲得行政院勞工委員會職訓局評核公司教育訓練品質「銅牌」獎，董監改選，設置薪酬委員會，發展金屬與塑件結合製程 (Insert Molding)。
- **2012 年** 投資設立鉅祥日本株式會社，由上海五金廠轉投資設立湖北瀚哲電子科技有限公司；總公司辦公及材倉大樓落成啟用，通過 SONY 綠色夥伴認證；青島廠沖塑營運大樓落成啟用。
- **2013 年** 墨西哥廠榮獲伊頓公司最高協力廠「水晶獎」，青島廠榮獲安普泰科公司「優秀合作夥伴獎」，總公司參加德國「法蘭克福國際模具展 (EuroMold)」及榮獲勞動力發展署桃竹苗分署雙軌訓練旗艦計畫評鑑績優廠商。
- **2014 年** 印尼廠榮獲 SCHNEIDER JAKARTA 公司最佳供應商大獎，泰國廠榮獲 CANON RA 總部「J. I.T 獎」，持續獲得行政院勞工委員會職訓局評核公司教育訓練品質「銅牌」獎，董監改選，參加台北國際模具設備展，及榮獲勞動力發展署桃竹苗分署雙軌訓練旗艦計畫評鑑績優廠商。
- **2015 年** 參加印度 Electronica/Productronica 電子零組件暨製造展，榮獲勞動力發展署桃竹苗分署雙軌訓練旗艦計畫評鑑績優廠商，泰國廠獲 CANON 總和評價大獎，上海廠參加慕尼黑上海電子展，馬來西亞廠獲得 LOJACK 優秀供應商獎，深圳廠獲得泰科質量優秀供應商獎。
- **2016 年** 參加印度 Electronica /Productronica 電子零組件暨製造展及參加 Electronica 慕尼黑電子零組件暨製造展，上海廠榮獲新橋鎮人民政府優秀企業獎、松下信息儀器 (上海) 有限公司優秀質量獎及精誠合作獎，墨西哥廠榮獲 DECOMA、EATON 總部及 EATON Reynosa 優良廠商獎，鉅寶廠榮獲 SMK ELECTRONICS 公司協力度優良廠商獎。
- **2017 年** 總公司通過 ISO 14001:2015 環境管理系統轉版認證及行政院勞工委員會職訓局評核公司教育訓練品質「銅牌」獎。鉅寶廠榮獲珠海泰科首屆優秀供應商大獎及順利取得國家高新技術企業證書，泰國廠榮獲 CANON 頒發綠色優秀獎。
- **2018 年** 總公司獲頒勞動部雙軌訓練旗艦計畫評鑑優良廠商，墨西哥廠獲 LITTELFUSE 頒發卓越服務獎，印尼廠獲得 ABB 品質最佳廠商獎，鉅寶廠獲 SMK 亞洲地區優秀供應商獎。
- **2019 年** 印尼廠榮獲第 28 屆創業楷模獎項，青島廠榮獲「青島工信部新產品」鑑定通過，深圳廠順利取得國家高新技術企業證書。

- 
- 2020 年** 總公司獲頒經濟部工業局「機械產業精實管理」/TPS 補助計畫第一名殊榮，上海廠榮獲新橋鎮人民政府優秀企業獎，蘇州廠獲吳江區勞動關係和諧企業獎，鉅寶廠獲泰科最佳品質供應商金獎，青島廠獲經發局頒發「專精特新」企業獎。
- 2021 年** 總公司擔任經濟部工業局全台推行 TPS 優良之示範觀摩廠商及獲選為經濟部工業局第 6 屆潛力中堅企業，深圳鉅寶精密模具有限公司投資設立惠州鉅寶精密模具有限公司，上海廠獲高新技術企業認定、新橋鎮優秀企業獎。
- 2022 年** 總公司榮獲桃園市政府頒發綠色採購績效卓越廠商、榮獲台灣機械工業同業公會頒發第 10 屆熱心會員楷模獎。上海廠榮獲新橋鎮 2022 年度傑出企業獎、新橋鎮 2022 年度黨建引領示範獎、青島廠獲高新技術企業複審通過、技術創新中心項目及小微企業創新轉型項目、深圳鉅寶獲 TE22 年度優秀質量金獎。
- 2023 年** 完成 ISO 14064-1 查證、總公司經勞委會職訓局 TTQS 教育訓練體系評核獲「銀牌」獎項、購入桃園觀音區不動產。上海廠榮獲新橋鎮 2023 年傑出企業獎，蘇州廠榮獲江蘇省專精特中小企業（省級），企業工程技術研究中心（市級），第 6 批入庫科技型中小企業（國家級）獎項，青島廠獲 2023 年青島市專精特新中小企業通過取得高新技術證書。
- 2024 年** 觀音廠投入營運。
榮獲經濟部頒發創業 50 年以上歷史悠久廠商。
總公司通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001:2018 國際標準驗證。
總公司獲勞動部 113 年度人才培育績優單位獎項。
- 2025 年** 菲律賓廠投入營運。
總公司獲勞動部 114 年大專校院就業學程計畫績優訓練單位獎項。
總公司經勞委會職訓局 TTQS 教育訓練體系評核獲「銀牌」獎項。



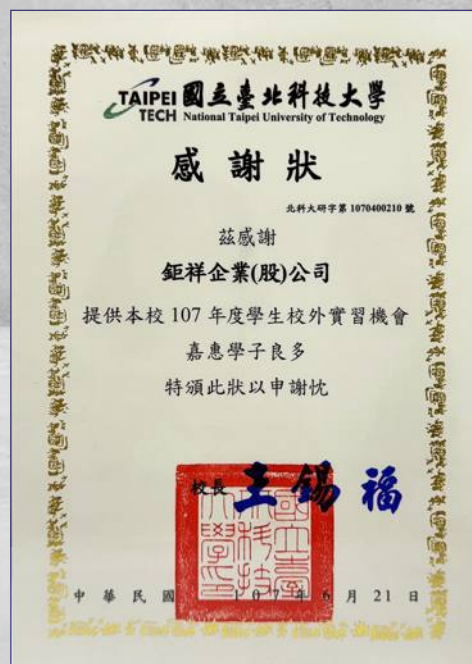
鉅祥榮耀



智慧機械產學合作計畫 感謝狀



107 年雙軌訓練旗艦計畫優良 獎牌



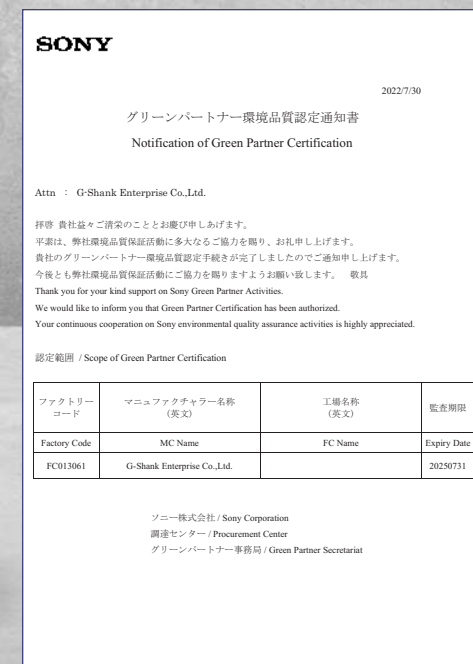
北科大校外實習感謝狀



經濟部創業五十年感謝狀



經濟部創業五十年感謝獎牌



Sony 綠色夥伴 (2025)

報導

1 2026【天下雜誌】2000大調查，鉅祥企業為製造業前500大企業

根據 2026《天下》兩千大調查，《天下》兩千大製造業有 1350 家公司入榜，鉅祥在 2025 年的表現在製造業中排名為前 500 大企業。

依製造業的行業別來看：金屬製品共有 107 家，鉅祥排名第 29 名。

鉅祥企業的營運績效與排名：



營業收入為 74.46 億台幣



稅後純益為 9.29 億台幣



獲利率為 12.48%



chapter

02

營運與治理

- 2.1 公司治理
- 2.2 功能委員會
- 2.3 永續發展委員會
- 2.4 誠信經營
- 2.5 利害關係人互動
- 2.6 重大主題與重要性評估



2.1 公司治理

2.1.1 治理方針

本公司秉持核心原則『**將本業做好**』亦即精密模具開發 / 生產，以前如此，後續亦將持續。唯市場訊息萬變，科技日新月異，未來公司發展策略將朝多方面執行：

- 根據市場需求，持續國際化佈點，商機在哪我們就在哪
- 上下製程垂直整合，一站式解決方案滿足客戶需求
- 分散市場風險，目標 2026 年達到 3C/ 車用 / 產業設備各 1/3
- 日本同業合作，技術 / 市場互補創造雙贏
- 參與客戶研發，提供模具技術關鍵，共同縮短開發日程

此外，公司內部也不斷推動創新，加強品質上的掌控。目前建立了納期管理平台與價格管理平台，從原材料價格管理到製程納期的控管，都透過系統化讓資訊即時、可視，讓管理者能隨時掌握最新訊息。結合客戶的各種需求，鉅祥未來規畫建構製程整合平台，不斷的精進與優化作業流程，除了能滿足客戶，也強化自身體質，面對未來挑戰。

鉅祥持續秉持善良、誠信、勇敢、負責的企業文化，並以穩、健、樸、實的經營方針提供客戶專、快、多、大的服務，最後達到己利、人利、社會利經營指標。

朝**品質、成本、效益**三方面加強管理方向前行：

- 分散市場、多角經營、創造營收。
- 強化產品品質之控管。
- 降低成本提升獲利能力。
- 內部管理要求公平合理論功行賞。
- 6S 持續不斷追求卓越。
- 導入 TPS 精實生產體系。

主要業務內容

模具及沖件之承製買賣

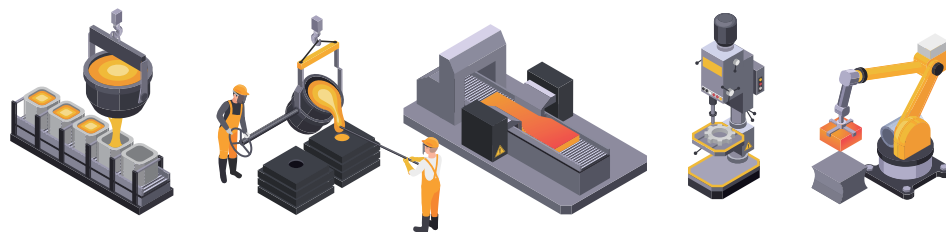
治具與自動化專用機
之製造買賣

各型電器組件及成品
之裝配加工

各型機械組件及成品
之裝配加工

進出口貿易之經營及
國內外廠商之代理業務

除許可業務外得經營法
令非禁止或限制之業務



近二年集團營收概況

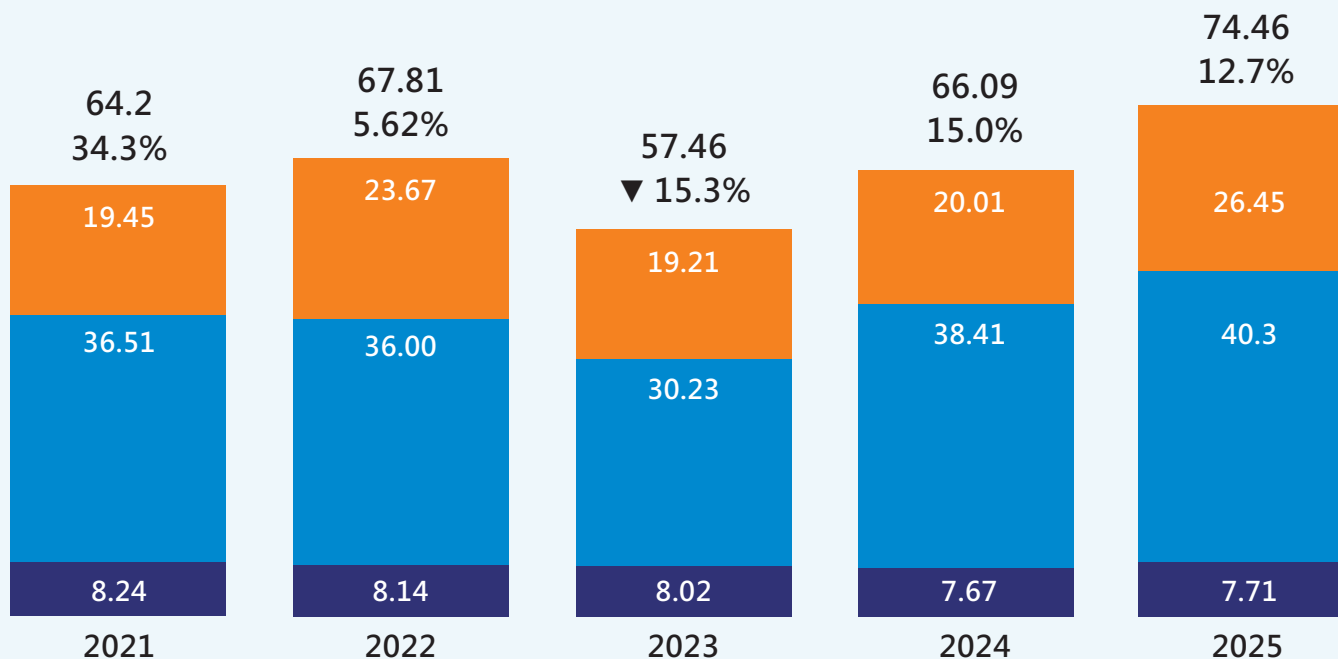
單位：新台幣仟元

項 目 \ 年 度	2024 年度實績	2025 年度實績	成長率
部品	6,287,999	7,076,196	12.53%
模具	204,034	246,799	20.96%
治工具	49,538	47,082	-4.96%
商品	67,898	75,935	11.84%
合計	6,609,469	7,446,012	12.66%

集團營收（合併營收）



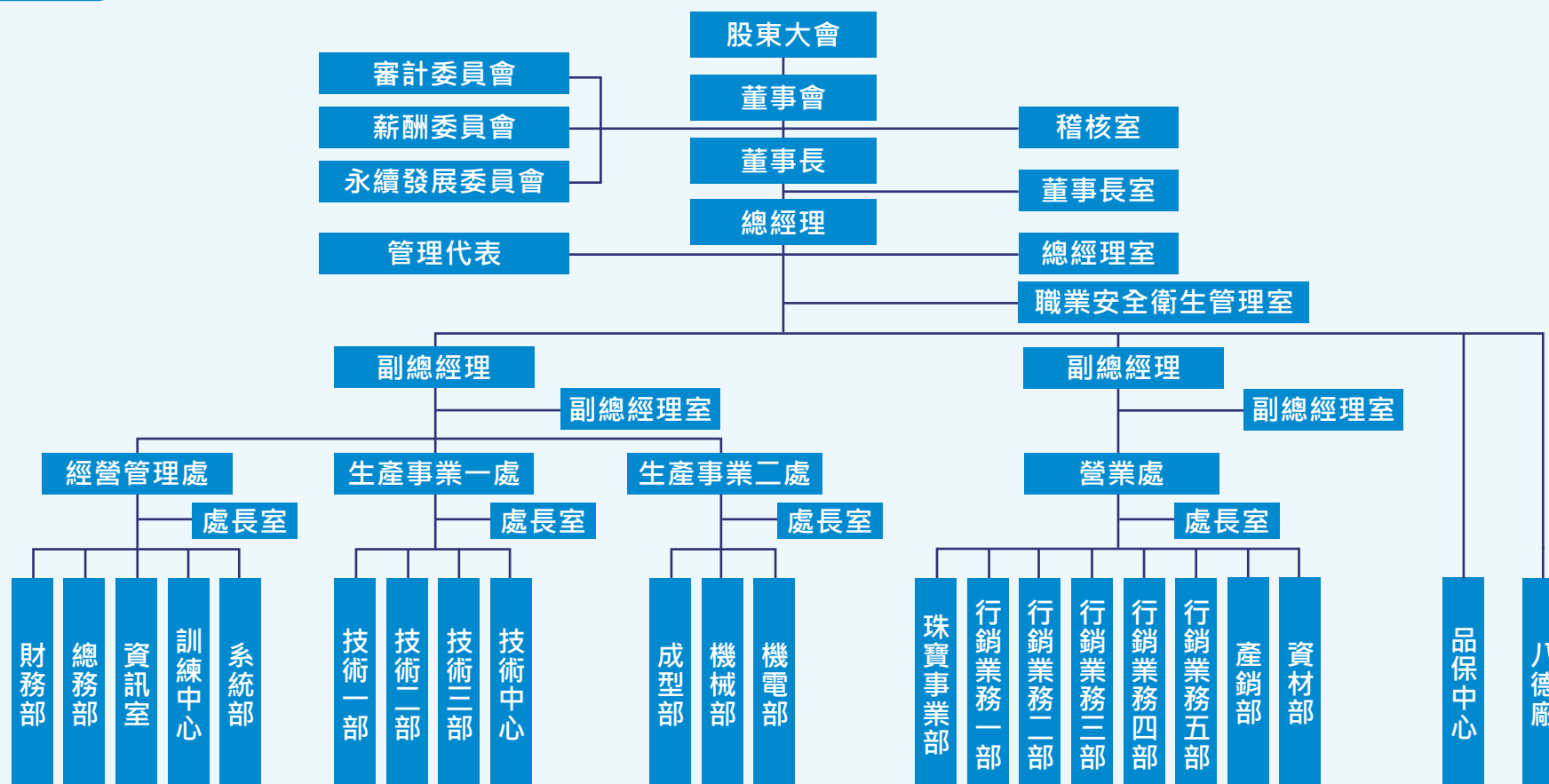
單位：新台幣 \$ 億元 %：成長率



2.1.2 治理架構

鉅祥最高權力單位為股東會，由股東推選董事組成董事會，董事會為公司最高治理單位，負責公司整體經營決策，以下設置薪酬委員會、審計委員會及永續發展委員會等功能性委員會，分別監督公司董事薪酬、公司財務報表、永續發展關鍵績效目標等，此外設置稽核室監督公司內控制度之有效性，各委員會皆須定期向董事會報告其執行成果和決議，以維護公司及各利害關係人之權益。

公司組織圖



2.1.3 董事會組成成員 / 多元能力

董事會為鉅祥企業之最高治理單位，董事會成員需監督經營團隊遵守法令、提升資訊透明度，除藉由自身經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，並建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。為了強化公司之財務資訊揭露、經理人之績效和穩定性以及企業永續發展，董事會轄下成立審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，透過由上而下的管理與監督，健全公司的運作。

「公司章程」第十二條規定，本公司董事提名採候選人提名制度，由股東會就候選人名單中選任之，任期三年，連選得連任。前項董事名額中，獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次五分之一。有關獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，依公司法、證券主管機關之相關規定辦理。

鉅祥企業設董事 9 人（含獨立董事 4 人），透過董事長擔任主席執行與監督公司各項事務，且董事長未兼任公司總經理之職務。董事會依規定至少每季召開一次，本公司於 2025 年共召開 5 次會議，超過本公司要求董事會成員每年宜達 80% 之董事會出席率規範。

董事會成員平均年齡為 61 歲，並有 3 位女性董事。董事之專業背景涵蓋了經營管理、財務會計、機械工程、物理、化學等多元面向。董事之詳細學經歷、專業知識、支付酬金之揭露，可參閱 本公司 2025 年度年報。

董事會依規定每季至少召開一次

2025 年共召開 5 次董事會

2025 年度董事會開會 5 次，董事出席情形 / 多元能力如下表：

董事會成員姓名 / 職稱 / 出席率					董事會多元化能力											
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	性別	年齡	國籍	獨董屆次	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
董事長	林於晃	5	0	100%	男	71-80	中華民國		●	●	●	●	●	●	●	●
董事	林顯國	4	1	80%	男	81-90	中華民國		●	●	●	●	●	●	●	●
董事	曾佳榮	5	0	100%	男	61-70	中華民國		●	●	●	●	●	●	●	●
董事	林映碩	3	0	100%	男	41-50	中華民國		●	●	●	●	●	●	●	●
董事	林映誌	5	0	100%	男	41-50	中華民國		●	●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	馬淑琴	5	0	100%	女	51-60	中華民國	3 屆	●	●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	廖雅苓	5	0	100%	女	41-50	中華民國	2 屆	●	●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	陳宏毅	5	0	100%	男	71-80	中華民國	2 屆	●	●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	劉思敏	5	0	100%	女	41-50	中華民國	1 屆	●	●	●	●	●	●	●	●

董事會評鑑本公司於 2019 年 12 月 30 日訂定及 2024 年 11 月 4 日第三版修訂「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，董事會及功能性委員會績效評估之指標，應依據本公司之運作及需求訂定符合且適於公司執行績效評估之內容，並由薪酬委員會定期檢討及提出建議。

評分之標準，依公司需求修正及調整，亦可依各衡量面向採比重加權之方式評分。2025 年董事會評鑑執行情形如下：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年 執行一次	2025.01.01~ 2025.12.31	1. 董事會 2. 個別董事成員	董事會自評及 董事成員自評	1. 董事會績效評估： 包括對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等 5 大面向共 45 要項。 2. 個別董事績效評估： 包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等 6 大面向共 23 要項。



2.2 功能委員會

審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。

薪酬委員會之組成人數為三人，由董事會決議委任之，其中過半數成員應為獨立董事。本委員會成員之專業資格與獨立性，應符合薪酬委員會職權辦法第五條及第六條之規定。

2.2.1 審計委員會

2025 年度審計委員會開會 5 次，委員出席情形如下：



職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
獨立董事	馬淑琴	5	0	100%	
獨立董事	廖雅苓	5	0	100%	
獨立董事	陳宏毅	5	0	100%	
獨立董事	劉思敏	5	0	100%	112.6.9 新任

2.2.2 薪酬委員會

薪資報酬委員會運作情形資訊



1. 本公司之薪資報酬委員會委員原為 3 人，本屆改增為 4 人。
2. 本屆委員任期：2023 年 8 月 4 日至 2026 年 6 月 8 日。

2025 年度開會 2 次

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
召集人	馬淑琴	2	0	100%	
委員	廖雅苓	2	0	100%	
委員	陳宏毅	2	0	100%	
委員	劉思敏	2	0	100%	112.8.4 新任

2.3 永續發展委員會

鉅祥為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，爰依「上市上櫃公司永續發展實務守則」規定，首次於 2015 年 12 月 29 日訂定「永續發展實務守則」，並於 2023 年 3 月 10 日完成第四版修訂。

■ 本公司對於永續發展之實踐，依下列原則為之：

- 一、落實公司治理。
- 二、發展永續環境。
- 三、維護社會公益。
- 四、加強企業永續發展資訊揭露。

■ 本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並提報董事會：

- 一、制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
- 二、檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
- 三、督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- 四、督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作。

■ 2025 年永續委員會開會 1 次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
召集人	林映碩	1	0	100%	
委員	林映誌	1	0	100%	
委員	廖雅苓	1	0	100%	



2.3.1 委員會章程

2025 年 3 月 7 日成立永續發展委員會，永續發展委員會為跨部門溝通平台，由董事會決議委任公司高階經理人及董事組成，成員共計三人，並由全體委員互推一人擔任召集人及會議主席。至少每年召開一次會議，委員會成員資格應具備企業永續專業知識與能力，且至少一名董事參與督導。

委員會規畫下面四個執行小組來管控各項行動方案，整合與監督公司治理、社會、環境與風險管理四大面向的執行進度與成效，確保組織橫向與縱向溝通的有效性，具體實踐永續發展。

2.3.2 永續發展治理組織



各類別面的 ESG 重點工作項目如下表：

各類別面		ESG 重點工作項目
 公司治理面	公司治理與風險管理	1. 投資人溝通 2. 風險管理政策 3. 反競爭行為法律訴訟 4. 董事會 5. 持股及控制力 6. 功能性委員會 7. 資訊安全
 環境面	環境永續	1. 溫室氣體排放 2. 氣候相關議題管理 3. 能源管理 4. 水資源管理 5. 廢棄物管理 6. 燃料管理
 社會面	客戶關係與供應鏈管理	1. 客戶關係 2. 產品生命週期 3. 供應鏈管理 4. 產品品質與安全
	員工發展與社會責任	1. 人力發展 2. 員工安全 3. 社區關係

2.4 誠信經營

本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，為健全誠信經營之管理，以誠信為基礎之政策，公平與透明之方式進行商業活動，推動相關防範方案之制定、執行，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

為深化誠信經營之企業文化及健全發展，並建立良好商業運作之模式，特訂『誠信經營守則』，本公司及集團企業與組織之董事、監察人、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者（以下簡稱實質控制者），於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

本公司訂定防範方案至少應涵蓋下列行為之防範措施：

- 一、行賄及收賄。
- 二、提供非法政治獻金。
- 三、不當慈善捐贈或贊助。
- 四、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 六、從事不公平競爭之行為。
- 七、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

- 1 本公司與供應商間訂有「誠信廉潔暨保密承諾書」禁止所有員工個人及其親友對於與其員工個人工作範圍上直接或間接有接觸之協力廠商進行非依公務上指定之借貸、租賃、投資、及任何非屬直接公務往來之活動。
- 2 本公司由經營管理處總務部為企業誠信經營兼職單位，藉由全廠性月會時間宣導及說明推行企業誠信經營方式，另視情況於董事會中將企業誠信經營方式提出說明與報告。
- 3 本公司內部訂有「誠信經營守則」，若有違法之情事總務部或稽核室於蒐集相關資料後請當事人進行陳述與說明。
- 4 為確保誠信經營落實，本公司建立有效會計制度及內部控制制度，內部稽核定期至全集團各子公司查核前項制度遵行情形。
- 5 本公司除了在新進人員給予訓練外，另外於每年度分批對員工進行體驗式教學活動，讓員工瞭解誠信重要性。

鉅祥為深化誠信經營之企業文化及健全發展，並建立良好商業運作之模式，特訂定『誠信經營守則』及『誠信經營作業程序及行為指南』。第一版於2015年12月29日訂定，第二版2020年3月20日修訂完成。

按『誠信經營守則』第二條禁止不誠信行為明文規範：本公司及集團企業與組織之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

前項行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、監察人（監事）、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。

上述守則，台灣總部、及全球各子公司所有董事、高階管理階層、主管及同仁均須遵循『誠信經營守則』及『誠信經營作業程序及行為指南』。

2.4.1 宣導及教育推動

2025年共舉辦4次與誠信經營議題相關之教育課程，內容包含保護智慧財產、簽署契約的授權、內線交易、營業秘密、反貪腐宣導、職業道德等。

公司權責治理單位，不定期以電子郵件向全體同仁及董事宣導與誠信經營相關訊息。也將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。

2.4.2 舉報與保護機制

本公司建立內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供公司內部及外部人員使用。

指派檢舉受理專責人員或單位，檢舉情事涉及董事或高階管理階層，應呈報至獨立董事，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序，必要時應向主管機關報告或移送司法機關偵辦。檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄與保存，且保護檢舉人身分及內容保密，並執行檢舉人獎勵措施。



(03) 477-5141 分機 100



HR@mail.gs.com.tw

2.4.3 內部控制制度聲明書

內部控制制度聲明書，請見 2025 年報內容。

2.4.4 法規遵循

鉅祥遵法守法，定期蒐集彙整經營相關之法令規範，如有新增或修訂，權責單位立即檢視現行的經營模式與行為是否符合，並協助政令宣導予各單位。

本公司對公司治理、環境、經濟與社會法規遵循的相關重要法源、內部辦法或程序書與是否在 2025 年發生違法事件等，如下表：



類別	台灣的相關重要法源	本公司對應辦法 / 章程 / 程序書	2025 年是否有違法事件
公司治理	公司法、公司治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則、審計委員會組織章程、薪酬委員會組織規程	誠信經營守則	本公司均依法行事，故無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。
員工	勞動基準法、就業服務法	工作規則核備	本公司遵守勞基法相關法規未發生重大違反勞基法或勞資糾紛等受裁罰事件
勞動人權與條件	性別工作平等法、勞工保險條例、勞工退休金條例、全民健保條例、職工福利金條例、勞工請假規則、勞資會議實施辦法等	教育訓練管理手冊、教育訓練管制程序、人員資格鑑定管制程序、員工離職規定、師徒制作業辦法...等	本公司營運據點與重要供應商均無強迫勞動事件

類別	台灣的相關重要法源	本公司對應辦法 / 章程 / 程序書	2025 年是否有違法事件
經濟	公平交易法、專利法、著作權法、智慧財產權法、營業秘密保護法、電腦處理個人資料保護法...等	守密合約	本公司無違反經濟與社會法規紀錄與被罰款事件
社會	民法、傳染病防治法、性騷擾防治法、工作場所性騷擾防治措施準則	性騷擾防治措施申訴及懲戒規範、性騷擾防治措施、申訴及調查處理辦法	
健康安全	職業安全衛生法、職業安全衛生法施行細則、勞工健康保護規則、勞工安全衛生設施規則、勞工安全衛生教育訓練規則...等	職業安全衛生工作守則核備，職業安全衛生組織及人員核備	本公司遵守職業安全衛生法及其相關法規，未發生職災或因勞健檢查被裁罰事件
環境	環境基本法、氣候變遷因應法、廢棄物清理法、資源回收再利用法、空氣污染防制法、噪音管制法、飲用水管理條例、放流水標準、水污染防治法及其施行細則...等	廢棄物處理程序、噪音管制處理程序、飲用水管理程序、廢水管理程序...等	本公司遵守環境相關法規，未發生違反環境相關法規而被裁罰事件

2.5 利害關係人互動

2.5.1 鑑別主要利害關係人

鉅祥根據六大篩選原則「責任」、「影響力」、「親近度」、「依賴性」、「代表性」、「政策及策略意圖」，在永續委員會會議鑑別出四個主要的利害關係人，包含投資人（股東）、員工、客戶、供應商，二個次要利害關係人：銀行、學校。

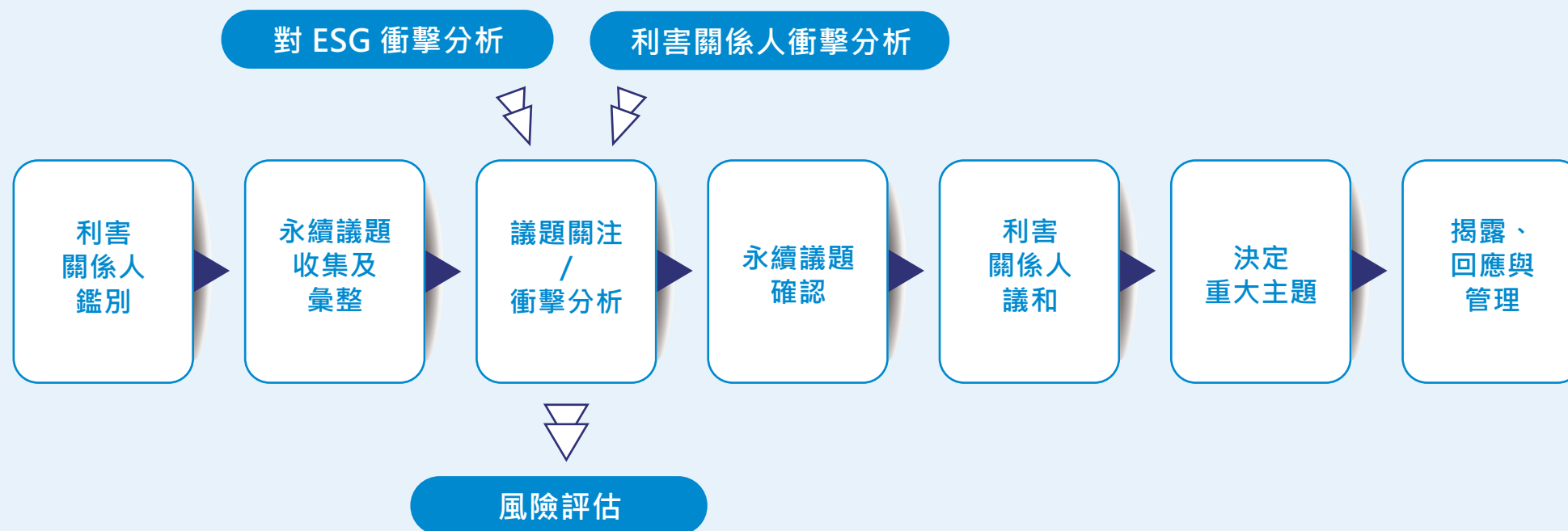
透過各種溝通管道傾聽利害關係人的聲音，蒐集利害關係人對本公司的關注議題，接受並回應利害關係人的期待。利害關係人說明如下：



2.5.2 永續議題蒐集及評估流程

為使本公司可以更好地理解與回應利害關係人所關注的議題，鉅祥參考依據本公司的營運活動、產業型態、價值鏈所產生之影響，透過利害關係人議合及專家顧問諮詢永續發展目標、產業規範與標準、組織年度目標等多元方式蒐集永續相關議題，並依據 AA1000 當責性原則 (AA1000 Accountability Principle, 2018) 的包容性、重大性、回應性、影響性為主要考量，透過鑑別、排序、確認、檢視等步驟進行關注議題的解析，全面檢視永續經營成效，逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況，確保鉅祥的永續發展目標和策略與利害關係人的期望保持一致，並且在永續資訊的揭露上能切合利害關係人的需求，強化外部溝通的有效性。

■ 重大永續議題評估流程共分為 **7 大步驟**，產生過程說明如下：



步驟	項目	說明
1 	利害關係人鑑別	編寫永續報告時，經由識別與企業活動相關的各方利益關係者，並由利害關係人確定其關注的永續議題。
2 	永續議題收集及彙整	永續議題收集可經由內部分析、企業政策與目標、風險評估、內部利益關係人，及外部如利害關係人調查，及國際準則（如 GRI ESG 三大面向、SASB、TCFD），掌握影響企業的永續議題。
3 	議題關注 / 衝擊分析	透過雙重關注 / 衝擊性重大性評估來進行，其中包含 ESG 衝擊分析、利害關係人衝擊分析，考量內部營運影響與外部社會影響的風險評估。
4 	永續議題確認	透過內外部關注 / 衝擊度評估、矩陣分析來聚焦於最具戰略價值的議題。
5 	利害關係人議和	透過系統化的議和流程、有效的回饋機制，議和，得以了解利害關係人的需求、關注議題，並回應其期待，提升永續發展績效及信任度，並制定更具影響力的永續策略。
6 	決定重大主題	彙整後的永續議題需要進行重大性分析，以確保報告內容聚焦在最具影響力的議題上。
7 	揭露、回應與管理	重大主題經由直接透明的揭露、明確的回應、制定有效管理方式，包含政策、行動計畫與績效指標，提升報告的可信度與認可度。



永續議題蒐集與彙整依據 GRI200/300/400 系列，關注度 / 衝擊度以 1-5(分) 為階層分級，1 分表示關注度最低、5 分表示關注度最高，問卷表及說明如下：

	201 經濟績效		202 市場定位		203 間接經濟衝擊		204 採購實務		205 反貪腐		206 反競爭行為		207 稅務	
	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度
GRI 200	公司的經濟價值 / 氣候變遷所產生的財務風險與機會 / 來自政府的財務支援		不同性別的基層人員標準薪資與當地薪資水準的比較 / 雇用當地居民為本公司高階管理階層的比例		基礎設施的投資 / 對公司的財務衝擊		來自台灣本地的採購比例		針對所有營業據點實施反貪腐培訓 / 過去是否有貪腐事件		反壟斷行為		稅務方面特殊的因應對策	
	301 物料		302 能源		303 水與放流水		304 生物多樣性		305 碳排放		306 廢棄物		308 供應商環境評估	
	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度
GRI 300	使用物料的重量與體積 / 使用回收料狀況 / 回收產品及其包材的使用		公司內、外部的能源消耗量 / 能源使用比例 / 如何減少能源消耗 / 降低產品和服務的能源需求具體做法		廢水排水量 / 取水量 / 耗水量		公司營運過程在氣候變遷的影響下對生態的影響		溫室氣體排放量狀況		公司營運過程中有多少廢棄物 / 又是那些廢棄物 / 如何運輸及處置方式 / 如何減量		供應商環境管理的選擇方式 / 如果供應商有負面衝擊如何處理	

GRI 400	401 勞雇關係		402 勞資關係		403 職 業安全衛生		404 訓練與教育		405 員工多樣化與 平等機會		406 不歧視		407 強化自由與團 體協商	
	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度
	新進員工與離職員工的狀況 / 育嬰假狀況		每季舉辦「勞資會議」，必要時亦會召開臨時勞資會議關於資遣的預告期		職業安全衛生管理系統 / 危險源辨識狀況 / 員工諮詢與參與 / 如何實施職業安全衛生之保障措施 / 是否有職業傷害或者職業病的潛在危機		員工平均受訓時數 / 提升員工職能的培訓課程 / 接受培訓的員工比例		員工多樣化 / 女性與男性薪酬比例		所發生的歧視事件 / 改善行動		公司營運過程中可以成立社團的狀況	
	408 童工		409 強迫與強制勞動		410 保全實務		411 原住民權利		413 當地社區		414 供應商社會評估		415 公共政策	
	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度
	使用童工的狀況		公司營運過程中是否有強迫勞動的狀況		保全人員接受專業培訓的時數		涉及侵害原住民權利的事件描述		與當地社區合作的相關活動 / 公司營運過程中對社區的影響		針對社會議題對供應商的篩選原則 / 供應商是否有作出傷害社區的事件		是否有政治捐獻	
	416 顧客健康安全		417 行銷與標示		418 顧客隱私									
	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度	關注度	衝擊度								
	所提供產品或服務是否會對客戶產生傷害 / 是否有違反客戶的健康的疑慮		商品標示有符合相關法令規章的規定 / 違反商標的標示		侵犯客戶之相關隱私權									

重大性評估與鑑別重大考量上述關注議題，依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行關注議題的分析，確認報告書揭露重大性議題範疇，以及公司之內、外部所面臨重大議題的永續發展挑戰，全面檢視永續經營成效。**有關重大議題產生過程如下：**

步驟
STEP

1

確認利害關係人： 6 大利害關係人步驟
STEP

2

蒐集永續議題： 以 GRI 200、GRI 300、GRI 400 系列準則主題為基礎，31 項關鍵永續議題為調查問卷主題步驟
STEP

3

調查利害關係人關注程度： 共發放 168 份問卷
回收 155 份有效問卷步驟
STEP

4

分析排序： 根據前一步驟的分析結果，分析、排序各永續主題，對「外部經濟、環境、人（含人權）」的整體關注程度，繪製 2025 年重大主題 XY 對應圖，共鑑別出 6 個重大主題。步驟
STEP

5

確認： 鑑別出 6 個重大主題後，由永續發展委員會小組確認此結果，並進一步評估重大主題對於組織內外的考量邊界，透過與專家學者討論確認，確認成為此報告的 6 大永續發展策略重大主題。步驟
STEP

6

揭露及回應。

利害關係人回收所進行之問卷調查表，如下：

利害關係人	發出問卷	回收問卷	回收率
股東	12	10	83%
員工	100	97	97%
客戶	12	10	83%
供應商	25	21	84%
銀行	12	12	100%
學校	7	5	71%
總計	168	155	92%

2.5.3 議題關注 / 衝擊評估

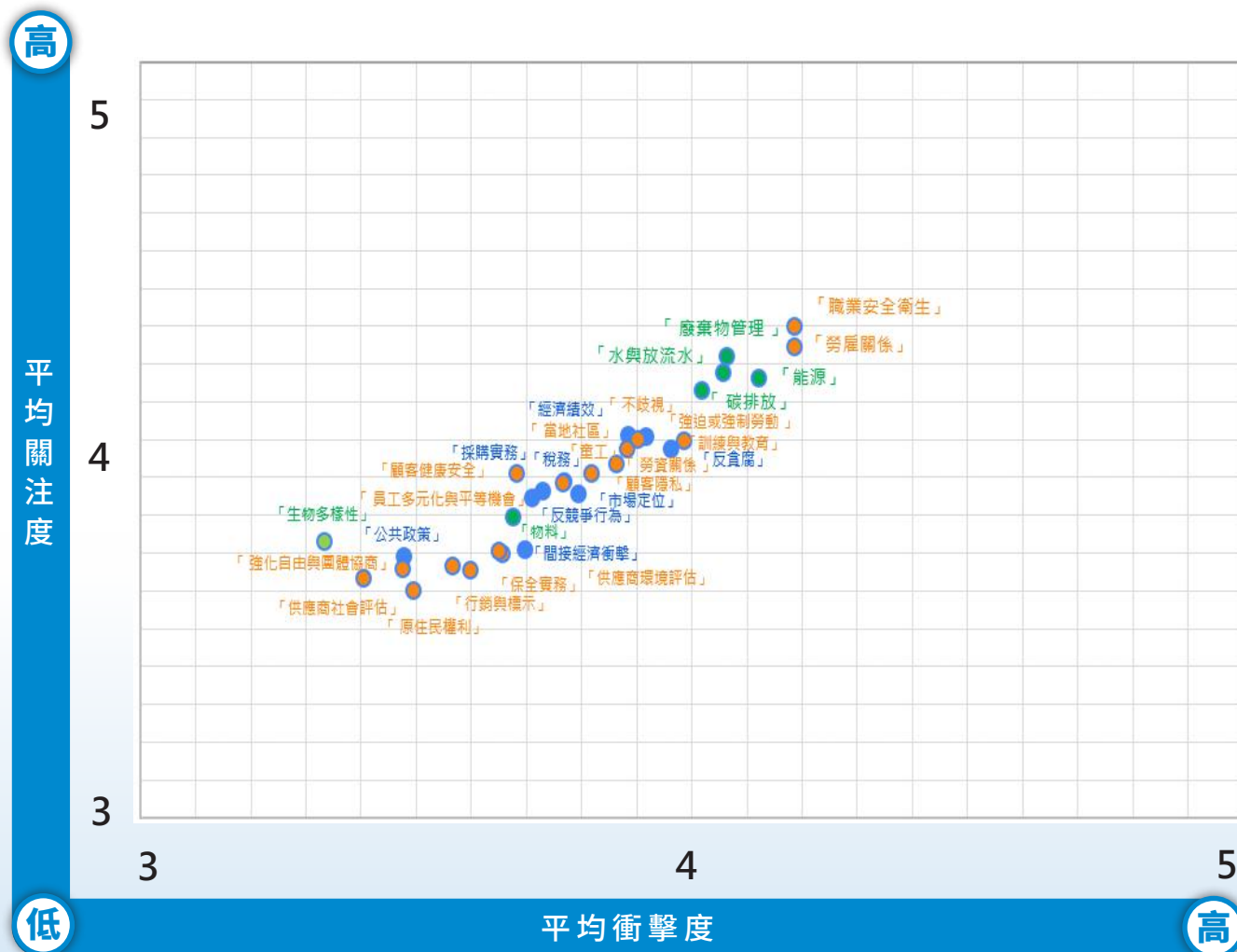
【永續發展委員會】檢視 GRI 永續報告準則 31 項主題準則，將其與重大議題作對應，以及依據 SASB 硬體產業指標進行對應，並與廠內專家討論，評估市場趨勢、新技術、競爭對手以及客戶需求之變化等，經由【永續發展委員會】核准確認 6 項重大主題。

GRI 系列設定條件為平均關注度等於或大於 4.1 分、衝擊度大於或等於 4 分，且平均分數大於或等於 4 分之項目，成為本報告書揭露之重大主題。

關注程度評估分數：1= 非常不關注，2= 少量關注，3= 普通（中度）關注，4= 相對關注；5= 非常關注

衝擊程度評估分數：1= 非常不衝擊，2= 少量衝擊，3= 普通（中度）衝擊，4= 相對衝擊；5= 非常衝擊

重大主題矩陣圖



2.5.4 利害關係人關注議題溝通 / 回應

利害關係人	關注議題	主要溝通管道	溝通頻率
 投資人 / 股東	公司治理 市場定位 反貪腐 經濟績效 碳排放	新聞露出 / 重大訊息 ：媒體 / 公開資訊觀測站，即時露出 / 公告重要訊息 每年召開一次股東會並出版股東會年報 每年舉辦法人說明會 設置股投資人關係聯絡窗口及股務窗口進行雙向溝通 聯繫窗口 ：廖小姐 信箱 ：winy@mail.gs.com.tw	•不定期 •一年 / 次 •一年 / 次 •不定期
 員工	員工福利 勞資關係 勞雇關係 職業安全衛生	每季召開一次勞資會議，與員工保持良好溝通 定期辦理員工體檢 辦理員工旅遊活動，教育訓練課程資訊 聯繫窗口 ：藍先生 信箱 ：ericlan@mail.gs.com.tw	•一季 / 次 •一年 / 次 •定期
 客戶	客戶保護與溝通 服務品質	提供客戶多元溝通管道，簽定保密協議 透過多元管道溝通，不定期拜訪客戶 聯繫窗口 ：林先生 信箱 ：jefflin@mail.gs.com.tw	•不定期 •年度
 供應商	供應商管理 服務品質	透過多元管道溝通，不定期拜訪供應商 請供應商簽訂採購協議、保密協議 聯繫窗口 ：黃先生 信箱 ：rick@mail.gs.com.tw	•不定期 •一年 / 次
 銀行與學校	資訊披露 風險管理 職涯發展	了解綠色金融知識與參與機會 不定期召開 ESG 會議，詢問策略與風險管理細節 交流產學合作計劃，加強積極度與配合度，建立信任與透明溝通 聯繫窗口 ：藍先生 信箱 ：ericlan@mail.gs.com.tw	•不定期 •不定期 •不定期

2.6 重大主題與重要性評估

【永續發展委員會】也同步參考永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）準則，依照 SASB 行業指標，並與專家與利害關係人議合討論，評估市場趨勢、新技術、競爭對手以及客戶需求之變化等，經董事會同意，【永續發展委員會】核准，確認共 6 項重大主題：職業安全衛生、勞雇關係、能源、廢棄物、水與流放水、碳排放。



2.6.1 重大主題管理

項次	重大主題	重大議題	正向衝擊	負向衝擊	短期目標	中期目標	長期目標
1	職業安全衛生 	健康照顧 與員工守護	確保廠區內作業人員的健康與衛生安全，提升員工信任度，符合環安法規。	未能有效執行職業安全衛生與職安法規將導致本公司的成本風險及職災發生機率，進而影響企業形象。	無重大職業災害事故。	無重大職業災害事故。	1. 失能傷害頻率小於同行業平均值。 2. 失能傷害嚴重率小於同行業平均值。 3. 總合傷害指數小於同行業平均值。
2	勞雇關係 	人才吸引 與留任	1. 勞動部開放移工留才久用方案。 2. 學校鼓勵學生參與企業實習計畫。	1. 台灣少子化問題嚴峻，勞動力供給持續下滑。 2. 企業雇用員工成本持續上升。	1. 建立移工留才久用執行方案。 2. 持續與學校合作建立學生實習管道。	1. 啟動中階技術人力留任計畫。 2. 持續招募學生入廠實習並穩定留用。	確保員工人數結構中，中階技術人力及實習學生佔比。

項次	重大主題	重大議題	正向衝擊	負向衝擊	短期目標	中期目標	長期目標
3	能源 	節約能源 / 發展再生能源	實施有效的能源管理策略可以顯著降低碳排放，提升資源利用效率，並減少營運成本。	未能有效執行能源管理將導致能源無謂浪費和成本上升，增加碳排放造成環境影響，且亦未能達成主管機關淨零政策目標，進而面臨主管機關裁罰。	1. 淘汰耗能設備 2. 安裝高效能設備 3. 設備定期保養	1. 使用再生能源 2. 設置用電監控系統 3. 優化生產流程、降低能源耗用	1. 提升平均年節電率 2. 設置綠能節電（太陽能設施）
4	廢棄物 	廢棄物管理及資源利用效率 循環再生利用	敦促廢棄物清理商環保裁處改善，深化價值鏈關係。	審視廢棄物清理商清理狀態能符合環保法規規範，定期實地查訪。	1. 每年一次廢棄物清理商實地抽訪機制。 2. 落實垃圾分類，指派人員管理垃圾分類。	每年一次針對所有廢棄物清理商實地查訪機制。	一般事業廢棄物逐年減少。
5	水與放流水 	節水 / 廢水管理	制訂系統保養、巡檢機制，維護正常系統運作，以達到降低污源排放之目的。 • 提升企業形象 • 客戶滿意度增加	提高放流水質自主監測及設備巡檢頻率，以及降低用水量。	自行購買氫離子濃度檢測機。	放流水符合法規。	雨水回收再利用。
6	碳排放 	減碳 碳中和	良好的溫室氣體排放策略能逐步降低排放量達成碳中和，減少未來需耗費金額購買綠電的投資。	若無法攜手價值鏈夥伴減少溫排，不僅可能面臨高昂的環保法規支出，也會加劇全球氣候變遷的進程。	1. 溫室氣體範疇1+2 排放強度減少。 2. 溫室氣體查證涵蓋所有台灣子公司。	1. 溫室氣體範疇1+2 排放強度減少。 2. 溫室氣體查證涵蓋部分海外子公司。	1. 溫室氣體範疇3 排放量減少。 2. 溫室氣體查證涵蓋全數海外子公司。

chapter

03

綠色環境與地球永續

3.1 氣候環境治理風險與機會 (TCFD)

3.2 淨零減碳

3.3 能源效率

3.4 珍惜水資源

3.5 資源循環再利用



3.1 氣候環境治理風險與機會（TCFD）

鉅祥企業由總務部統籌各業務單位成立以總經理為召集人的「永續發展推動小組」，推動跨部門溝通並識別氣候相關風險，建立並執行策略性風險管理。公司依據 TCFD 框架，鑑別風險類型，涵蓋轉型風險（政策、法律、市場、科技、聲譽）及實體風險（短、中、長期），並評估潛在事件的財務衝擊、影響時間、價值鏈受衝擊對象及風險可能性。

機會方面，評估包括資源效率、能源、產品與服務、市場及適應力。永續發展推動小組下之 TCFD 核心工作小組負責統籌氣候風險管理，組織各部門進行風險識別與評估，並整合出氣候風險及機會清單，歸納出公司的重大氣候風險與機會。公司在應對氣候變遷方面，將風險分為轉型風險與實體風險，並制定相應的策略。

轉型風險，包括溫室氣體排放管制與碳稅、碳費，及淨零排放。這類風險可能導致生產成本增加和設施投資成本提高，例如購買再生能源或碳權費用上升。應對策略包括設定 2050 年淨零排放目標及成立專案小組推動減碳方案，並發展低碳產品和參與再生能源計劃，預期影響週期為中期至長期。在實體風險方面，公司識別了颱風水災、地震停電和氣溫上升的影響。颱風水災與停電可能造成生產中斷和損失，對應策略是評估現場風險及研擬緊急應變計畫，短期內降低中斷風險。氣溫上升導致用電需求與費用增加，公司通過能源管理及溫室氣體減量策略實現節約，長期逐步推動低碳生產，預期可節省成本及減少碳排放。這些措施旨在滿足客戶需求、增加收入、提高企業氣候韌性，並最終支持企業可持續發展的長期目標。

3.1.1 氣候風險與機會分析

本公司依據所在地之地理特性與極端氣候發生頻率、衝擊程度進行交叉分析，將各類極端氣候對本公司營運影響程度進行評估，評估結果如下：



轉型與實體風險	影響說明	具體機會
豪雨與淹水	1. 設備損壞：淹水可能浸泡生產設備、儀器與電子元件，造成短路或永久損壞。 2. 生產中斷：生產現場被水淹，員工無法進入，生產線被迫停工。 3. 原料損失：倉儲區積水可能導致原材料或產品受潮、變質。	1. 建置排水系統，提高廠區防災韌性與回應速度。 2. 發展雨水回收與淨化系統，可將收集的雨水再利用於非製程用途（如冷卻、清洗），進一步落實節水與再生水資源利用。 3. 強化廠房設計與水資源分級管理，
高溫與熱浪	1. 能源成本提升：空調與冷卻設備用電需求激增，增加運營成本。 2. 員工健康風險：高溫環境下工作可能導致員工中暑或生產效率下降。	1. 導入低能耗冷卻系統，提升能源效率同時改善工作環境。 2. 建立員工健康與氣候適應機制，強化企業照顧員工的永續形象。
強風與颱風	1. 廠房結構受損：強風可能掀翻工廠的屋頂、破壞門窗或外部設施。 2. 電力中斷：電線桿倒塌或電網設備受損，導致停電，影響生產。	1. 投資防災基礎設施（如加固屋頂），提升營運穩定性。 2. 建立快速復原與緊急應變機制（BCP），可作為供應鏈穩定供應的信賴夥伴。 3. 發展分散式能源系統（如儲能設備、自有太陽能電力），降低對外部電網的依賴，強化營運連續性。
環保合規成本	為符合法規，工廠可能需投資低碳設備，增加轉型成本。	為符合環保法規所進行的節能、資源效率提升，反而能降低長期營運成本。
政策支持與財務激勵	台灣政府推動「2050 淨零排放政策」，並提供補助與優惠貸款以支持企業轉型。鉅祥可透過參與相關計畫獲得資金與技術支持。	1. 申請政府提供的低碳技術研發補助，提升技術升級的可行性。 2. 藉由達成碳減排目標，降低未來可能實施的碳稅負擔，增強成本競爭力。
再生能源與能源效率提升	隨著政府對可再生能源推廣力度加大，以及能源價格波動，鉅祥可投資再生能源基礎設施（如太陽能板或儲能設備），降低長期運營成本並提升韌性。	1. 在廠區安裝太陽能板，進一步減少對傳統電力的依賴。 2. 投資高效能製造設備及智慧能源管理系統，減少生產過程中的能源浪費。 3. 開發內部能源供電系統，在停電期間保持穩定生產。

3.1.2 策略 (Strategy)

期間	項目	說明
短期策略	基礎設施韌性	升級廠房排水與防洪系統，增設抽水設備及排放渠道，減少淹水影響。
	應對電力中斷	設置儲能備用系統並優化內部電力分配系統，確保停電時生產不中斷。
中、長期策略	能源結構優化	安裝太陽能板設備，提高自產能源比例，減少對傳統電力的依賴。
	水資源管理	安裝雨水回收系統，用於冷卻系統或非飲用需求，減少乾旱影響。
	供應鏈永續合作	與供應商合作制定綠色供應鏈目標，確保整體運營符合減碳需求。
	產品創新	滿足市場對綠色技術的需求，提升競爭力。

3.1.3 風險管理 (Risk Management)

期間	項目	說明
實質風險	防災基礎建設	增加排水系統，加固廠房結構，應對颱風、豪雨等實體風險。
	停電影響緩解	建立儲能設施與發電系統，確保核心設備可持續運行。
	緊急應變計劃	制定停工期間應急策略，確保生產快速恢復並減少損失。
轉型風險	政策適應	建立氣候政策追蹤機制，提前應對法規變化，並申請政府補助降低轉型成本。
	技術升級	每年更新設備計劃，確保符合節能與低碳標準，並加強員工技術培訓。
	市場調適	開發符合綠色產品需求的解決方案，並與供應鏈合作推動綠色轉型。

3.1.4 指標與目標 (Metrics & Targets)

指標	目標
每年因氣候災害導致的停工天數	每年致力避免氣候災害相關損失。
每單位產品的碳排放量與能源消耗量	2030 年前，逐年降低碳排放強度。
工廠自產再生能源的比例	以 2040 年為目標，致力再生能源有效運用。

鉅祥企業在應對極端氣候的挑戰時，同時面臨諸多機會，特別是在綠色製造、能源轉型、政策支持和市場拓展方面。透過積極採取策略，鉅祥能有效轉型，將氣候挑戰轉化為市場競爭優勢，實現長期的永續發展目標與經濟效益增長。



3.2 淨零減碳

近三年排放量，如下：

	2023		2024		2025	
項目	類別一	類別二	類別一	類別二	類別一	類別二
排放量	265.4419	4757.0403	298.1444	4997.2668	222.3912	5122.0807
總量	5022.4822		5295.4112		5344.4719	
佔比	5.29%	94.71%	5.63%	94.37%	4.16%	95.84%

3.2.1 趨勢分析

總排放量

單位：噸 CO₂e

2023 年	5,022.4822	↑
2024 年	5,295.4112	
2025 年	5,344.4719	

總排放量

增加 49.061 噸 CO₂e (約 1%)

2025 年較前一年度增排約 1%，但年營收成長來到 12.66%，顯現公司在資源運用上效益有所提升。

類別一排放量

單位：噸 CO₂e

2023 年	265.4419	↓
2024 年	298.1444	
2025 年	222.3912	

排放量

下降 75.7532 噸 CO₂e (約 25%)

類別二排放量

單位：噸 CO₂e

2023 年	4,757.0403	↑
2024 年	4,997.2668	
2025 年	5,122.0807	

排放量

增加 124.8139 噸 CO₂e (約 2.5%)
營收較前一年度增長，增加對於電力的需求。

註：以上內容為台灣總部資料

3.2.2 排放密度與成效

根據總排放量與生產用電量計算碳密度，以評估每度電的碳排放強度：

2023 年碳密度

$$\frac{5,022.4822 \text{ 噸 CO}_2\text{e}}{9,615,200 \text{ 度}} \approx 0.522 \text{ 公斤 CO}_2\text{e/ 度}$$

2024 年碳密度

$$\frac{5,295.4112 \text{ 噸 CO}_2\text{e}}{10,519,600 \text{ 度}} \approx 0.503 \text{ 公斤 CO}_2\text{e/ 度}$$

2025 年碳密度

$$\frac{5,344.4719 \text{ 噸 CO}_2\text{e}}{10,806,077.4 \text{ 度}} \approx 0.490 \text{ 公斤 CO}_2\text{e/ 度}$$

**2025 年碳密度較 2024 年為低
表示用電效率有所提高**

註：以上內容為台灣總部資料

3.2.3 未來展望與減排目標

隨著全球氣候變遷挑戰日益嚴峻，作為領先產業的鉅祥企業，我們深刻認識到企業對社會與環境的責任。我們堅信，永續經營與環保責任不僅是企業未來發展的必經之路，更是我們對下一代的重要承諾。因此，我們鄭重宣佈，鉅祥將以積極的態度全力推動淨零碳排目標，並致力於成為產業領域的典範。

2022

年完成台灣公司與廠區碳盤

2024-2025 年完成全球子公司碳盤教育訓練

2026

年完成全球子公司碳盤查



展望與目標	說明
減碳目標	預計透過持續節能措施、能源結構優化及再生能源的使用達成。
能源轉型	加大使用再生能源，如太陽能板，逐步提升工廠的綠色電力使用比例。
深化範疇三	未來將涵蓋供應鏈與產品生命週期的排放，提升全面管理能力，並強化與上下游企業的合作以減少排放。

3.3 能源效率

能源是鉅祥企業維持生產運作與提升效率的核心資源，同時也是我們在面對氣候變遷挑戰時的重要管理議題。作為台灣精密沖模設計與製造領域的領導者，我們深刻認識到能源使用對營運效益、碳排放量及企業永續性的關鍵影響。

在應對國際氣候政策趨勢及利害關係人期望的背景下，鉅祥將能源管理納入企業核心戰略，以實現提升能源效率、降低碳足跡及推動可再生能源轉型的目標。



3.3.1 能源管理方針

鉅祥致力於實現能源的高效利用與環保承諾，並制定以下能源管理方針：

- **優化生產過程**：持續進行設備升級與技術創新，以減少能源浪費。
- **推動再生能源應用**：增加綠色電力的設置，逐步降低對傳統能源的依賴。
- **數據化能源管理**：採用數據監控系統，精準分析能源消耗數據，並制定改善計畫。
- **教育與培訓**：提升員工的節能意識，倡導節能文化。

3.3.2 策略與目標

目標期間	說明
短期目標 (2023-2025)	完成主要設備（冷氣機與空壓機）的節能升級，提升整體能源效率。
中期目標 (2026-2030)	增加可再生能源（如太陽能）的使用比例。
長期目標 (2031-2040)	實現整廠綠色製造，將碳足跡降低，並推動全廠節能自動化技術應用。

3.3.3 節能方案與效益

項次	目標 / 標的	方 案	執行前說明	執行成效
1	廠區燈管由傳統式燈管更換成 T5 或 LED 省電燈管	已於 2010 年全廠將傳統式燈管汰換成 T5 或 LED 燈管	廠內燈管為傳統式燈管較為耗電，汰換完成為 T5 或 LED 省電式燈管	完成廠內 T5 或 LED 燈管汰換，降低電力使用減少 CO2 排放量
2	空壓機更換為變頻式空壓機	將傳統螺旋式空壓機更換為變頻式空壓機	傳統螺旋式空壓機效能較低且較浪費電力	降低電力使用減少 CO2 排放量
3	綠能發電	廠房屋頂設置太陽能板	使用傳統電能，較易產生環境衝擊	設置容量為 197.65KW 每年度約可產生 209,114 度的綠電
4	提升電力節省	使用兩台冰水主機串連方式供應冰水	原冰水主機系統因壓縮機磨損，冰水主機效能只能輸出 75%，以致耗電。	兩設備採串連方式供應冰水至小型送風機，當冰水溫達到 9 度時，一台冰水主機將會停機卸載，降低耗電量。
5	節能系統	宿舍熱水太陽能板建置	電力耗用大無法有效控管	達到節能及節省成本的目的

	措施	說明	節能成果	投入經費	合計
2025 年節能措施與成果	冰水主機汰換更新	新增高效能冰水主機	23,365 度	1,300,000 元 (含稅)	23,365 度
2024 年節能措施與成果	冷氣機設備汰換更新	新增高效能冷氣設備	38,256 度	1,579,200 元 (含稅)	53,533 度
	空壓機系統升級	升級空壓機的節能效益	15,277 度		

2024-2025 年累計節能效益：

累計節能度數：53,533+23,365=76,898 度

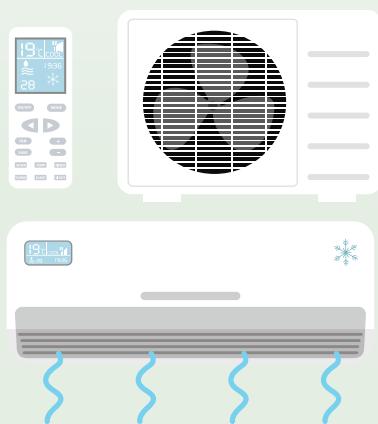
依據當年度電力排碳係數進行計算：53533*0.494+23365*0.474=26445.302+11075.01=37520.312kgCO₂e，本公司於 2024-2025 年累計減少碳排放約為 37.520 公噸 CO₂e。

註：以上內容為台灣總部資料

3.3.4 建議與未來計劃

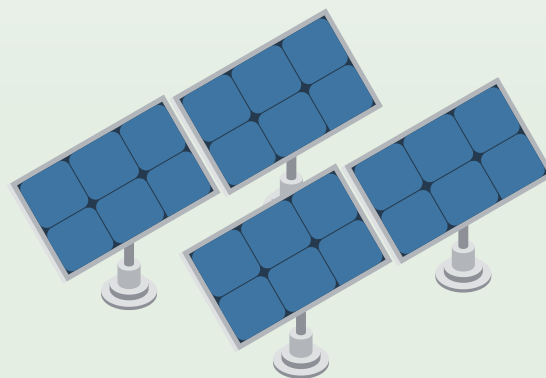
持續推動設備汰換

加速冷氣、空壓機等高耗能設備的更新計劃，進一步提升整體能源效率。



加速再生能源導入

在廠區內建置太陽能板或採購綠電，逐步降低對傳統電力的依賴。



智慧能源管理

建立能源監測系統，實時追蹤用電數據並進行優化配置，特別是高耗能時段的調控。



3.4 珍惜水資源

鉅祥企業秉持「水資源分級利用、循環再生」的管理原則，致力於提升水資源使用效率，減少對環境的影響。我們目前主要透過自來水與地下水的分級利用來優化用水配置，確保各項生產與非生產用途的水資源獲得最有效率的調配。

未來，我們將進一步強化雨水回收，逐步建構完整的水資源循環系統：

雨水回收

在廠區內規劃雨水收集與儲存設施，將雨水用於冷卻、灌溉及清潔用途，減少對自來水的依賴。

透過這些措施，鉅祥企業將進一步落實水資源永續管理，不僅降低整體用水需求，更減少廢水排放對環境的影響，為實現企業永續發展目標奠定堅實基礎。

註：2025 年資料為全集團資料（未含觀音、菲律賓廠）

項目	內容	2024 年 (台灣總部)	2025 年 (集團)
水資源管理	用水量	13,025 度 (公噸)	98,164 (公噸)
	用水密集度	7.9769 公噸 / 百萬元營業額	13.1835 公噸 / 百萬元營業額
	水資源管理或減量目標	每年進行放流水水質檢測並符合灌溉水標準	

3.5 資源循環再利用

3.5.1 政策與承諾

隨著環境永續發展議題日益受到關注，鉅祥企業積極推動廢棄物管理策略，以減少製造過程中的環境影響。我們秉持「資源最大化利用、廢棄物最小化產生」的原則，透過精細化管理、技術創新及回收再利用計劃，逐步達成減廢目標，並確保廢棄物處理符合相關環境法規。

3.5.2 廢棄物管理方針

鉅祥企業的廢棄物管理策略聚焦於以下幾個方面：

- **綠色採購**：購買可回收的原材料，減少購買僅可使用一次性的材料，讓材料可回收再使用。
- **源頭減量**：在產品設計與製造階段優化生產流程，降低原材料消耗並減少廢棄物產生。
- **分類與回收**：建立完善的廢棄物分類機制，提升資源回收率，最大化可再利用材料的利用價值。
- **安全處置**：確保所有不可回收的廢棄物經過合法且環保的方式處理，以降低對環境的影響。
- **持續改善**：透過數據監控、員工培訓及供應鏈管理，提升廢棄物管理效能，確保企業永續發展。



3.5.3 廢棄物管理績效與趨勢

大項	內容	2023 年 (台灣總部)	2024 年 (台灣總部)	2025 年 (集團)
廢棄物管理	有害廢棄物	0	0	0
	非有害廢棄物	125.6590 公噸	111.3410 公噸	867.875 公噸
	總重量 (有害 + 非有害)	125.6590 公噸	111.3410 公噸	867.875 公噸
	廢棄物密集度	0.0918 公噸 / 百萬元營業額	0.0682 公噸 / 百萬元營業額	0.1166 公噸 / 百萬元營業額

廢棄物管理政策或減量

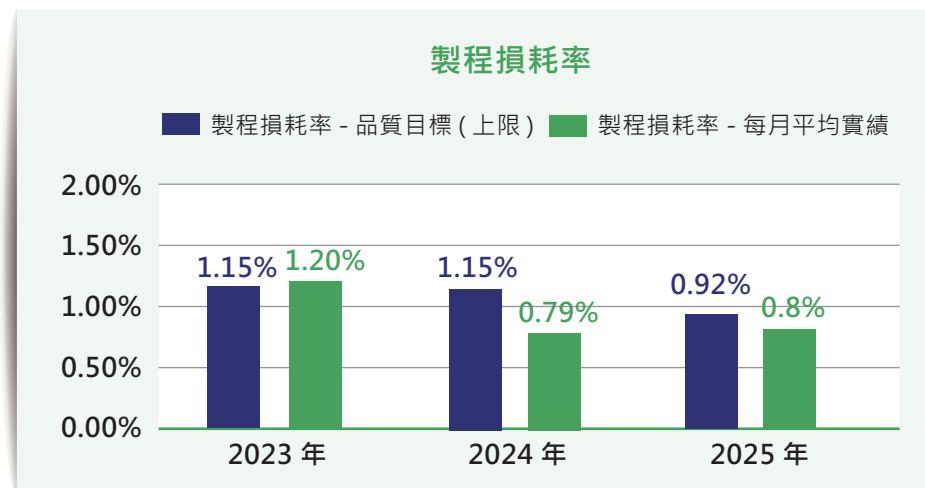
棧板、隔離紙、紙盤、TRAY 盤回收使用



主要廢棄物管理措施

製程優化與源頭減量

1. 材料損耗管理 透過導入 **A3 報告分析法**，找出損耗真因並實施改善方案。
2. 製程損耗控制
 - 2023 年製程損耗率為 **1.20%**，2024 年降至 **0.79%**，2025 年則為 **0.8%**。
 - 設置**製程損耗監測機制**，透過數據分析持續優化製程。



註：以上內容為台灣總部資料

廢棄物分類與資源回收

建立回收機制

- 針對**金屬廢料、塑膠、紙類及包裝材料**設置回收區，提高可回收材料的分流效率。
- 透過供應商合作計畫，將部分回收材料進行再加工再利用。

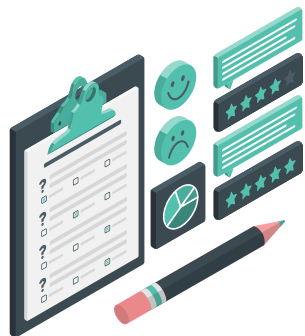
供應鏈合作與法規遵循

供應鏈環保要求

要求供應商提供環境物質檢測報告，確保供應鏈符合 **RoHS**、**REACH** 及其他國際環保法規。

法規遵循與內部審查

廢棄物處理符合環保法規，定期接受政府環保稽查，確保合規運營。內部稽核團隊每年進行**廢棄物管理審查**，確保分類與處置標準符合企業與環保要求。



3.5.4 建議與未來計劃

類別	項目	說明
加強資源回收	提升分類效率	在廠區內規劃更多廢棄物分類類別，增加員工的分類意識與執行力，減少可回收物進入焚化程序。
	推動減廢生產	將廢棄物減量納入生產流程設計，優化製程以減少廢棄物的產生。
減少焚化廢棄物	採用替代材料	減少使用無法回收的原料，轉向環保替代品，以降低焚化量。
	員工培訓	定期對員工進行廢棄物管理和環境永續教育，強化內部減廢與分類意識。
環境教育	社區合作	與當地社區或政府合作推動廢棄物管理專案，打造良好的企業社會形象。

chapter

04

綠色生產與綠色製造

4.1 主要產品內容

4.2 品質管理

4.3 營運績效



4.1 主要產品內容

鉅祥多年來專精於精密製造領域，生產的產品廣泛應用於生活各方面，例如：電子、汽車、醫療等產業。我們的精密沖壓件廣泛應用於高性能伺服器與移動設備，能有效提升產品壽命與穩定性，深受全球知名品牌信賴，為客戶提供高品質、高可靠性的產品。

電子產品

連接器、結構件、精密沖壓件等，應用於手機、電腦、伺服器等電子產品。



汽車零組件

電動車電池模組、車用電子零組件等，為汽車產業提供綠色、高效的解決方案。



醫療器材

醫療儀器零組件，為醫療產業提供高精度的產品。



車用產品

鉅祥累積了多項模具技術及能力，依據客戶不同的需求，提供品質優良連接器、轉向動力系統產品，由於獲得國際大廠青睞，與多家一線大廠共同研發各式電子零組件，滿足產品設計需求。



工業設備

工業設備帶來經濟發展，優良的設備產品總需要有精密的零件搭配，在鉅祥上萬套模具的經驗累積下，一貫化的製造能力及符合客戶期待的成本下，協助數家國際大廠成功拓展工業產業市場。



主要產品用途簡述，如下：

主要產品	重要用途
精密端子	手機 I/O 連接器端子，連接手機內部各種信號。 車用電子相關連接器，連接車內智慧系統。
外殼	各式記憶卡連接器之外殼，保護內部零組件。 產業機械繼電器 / 無熔絲開關 / 不斷電系統等等。
背光板	各式智慧型手機 / 車載螢幕 / 產業機械螢幕等使用面板。
機構件	應用在投影機、數位相機、智慧型手機等內部機構件。
散熱機板	應用在車載 LED 大燈照明用散熱銅基板。
Insert Molding	記憶卡核心組件、防水 USB 傳輸連接器、汽車馬達 & 剎車系統、醫療用非侵入性組件。
模具	電腦、消費電子、通訊電子、車用電子及醫療電子等精密零件之沖壓 & Insert Molding 模具。
治具	生產設備之另件。

產品應用

18% 消費性電子

- 家電
- 數位相機
- 遊戲機
- 開關
- 攝影機

19% PC/NB

- I/O
- Type C
- USB
- HDMI
- FPC/FFC
- Memory Card
- Board-to-board

12% 網通相關

- 手機
- ADSL
- 網路通訊

2022:20%
2023:21%
2024:19%

2022:20%
2023:16%
2024:17%

2022:13%
2023:11%
2024:13%



2022:19%
2023:22%
2024:19%

2022:28%
2023:30%
2024:32%

18% 車載相關

- 發電機穩壓調節器
- 變速箱冷卻器
- GPS/USB/ 充電連接器
- 安全氣囊、安全帶連接器
- 空調系統
- 保險絲
- 按鈕轉接器
- 胎壓偵測
- 車燈組件
- 防盜系統
- 車用鏡頭模組

33% 工業與其他

- 感應器
- 繼電器
- 無熔絲開關
- PLC
- 定時器
- 血糖偵測器
- 醫療相關
- 半導體導線架
- 傢俱五金
- 珠寶產業

4.2 品質管理

4.2.1 品質政策及宣言

在提供客戶滿意產品與服務之最終目標上，制定全面追求品質向上，技術日新又新之創造行動。

品質政策

品質至上，全面品管
技術研發，精益求精
服務落實，客戶滿意

品質宣言

不收不良、不流不良、不做不良
做好生產、做好研發、做好服務
有效執行 P . D . C . A . 之內部稽核

品質方針

以「顧客滿意」為最高方針，一貫化及自動化的生產提供全製程服務，朝品質、成本、效益三方面加強管理，以提供更有效率的品質及服務。

確保納期、優良品質、全方位的服務

4.2.2 全方位服務

鉅祥多年來持續專注於產品的創新與品質，承諾在產品管理方面遵循高標準的專業原則，確保每一個產品的開發、設計、推出及其後的管理都能滿足市場需求，並超越顧客的期望。

鉅祥訂定品質管理系統運作及持續改善活動追求的標竿，以品質規劃來鑑定與規劃作業活動與資源需求，以求達成品質目標，於

1996 年 2 月 1 日已制定「品質目標與品質規劃管制程序」，由總經理統籌並決定組織及有關功能、階層之品質目標。

鉅祥以品質管理系統各作業規定來管制品質規劃，包含 ISO 9001/IATF 16949 品質管理系統的所有作業過程。

本公司之品質規劃如下：

A 產品品質規劃

- a. 針對每一類型（或系列）的產品，建立其管制計劃（QC 工程表），進行產品製造及檢驗的管控
- b. 針對管理流程圖中的每一工作站，制訂相關的製造及 / 或檢驗作業指導書來包含產品須符合的特性，並當作相關製造、組立、包裝、檢驗作業的依據。
- c. 管理工程表由研發部會同品保及製造權責人員製作，並依文件與資料管制程序辦理。

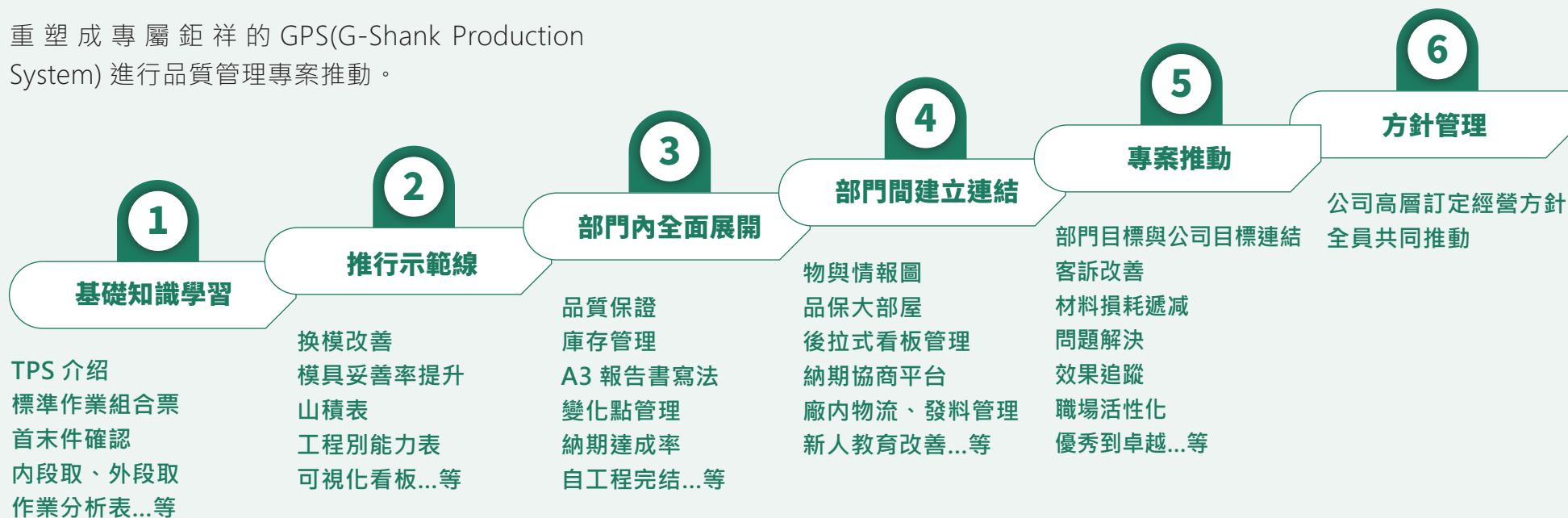
B 作業過程及產品監督與量測之品質規劃

為確保產品品質，符合客戶要求，本公司的作業過程管制範圍，從客戶詢問，訂單承接、設計開發、採購、製程管制、進料檢驗、製程檢驗、最終檢驗、倉儲及產品保存...等，一直到產品出貨，客戶抱怨處理都制訂相關的管制程序及 / 或作業規範來管制之，以收品質管理之效。

4.2.3 精實管理 -TPS

導入 TPS(Toyota Production System)：

重 塑 成 專 屬 鉅 祥 的 GPS(G-Shank Production System) 進行品質管理專案推動。

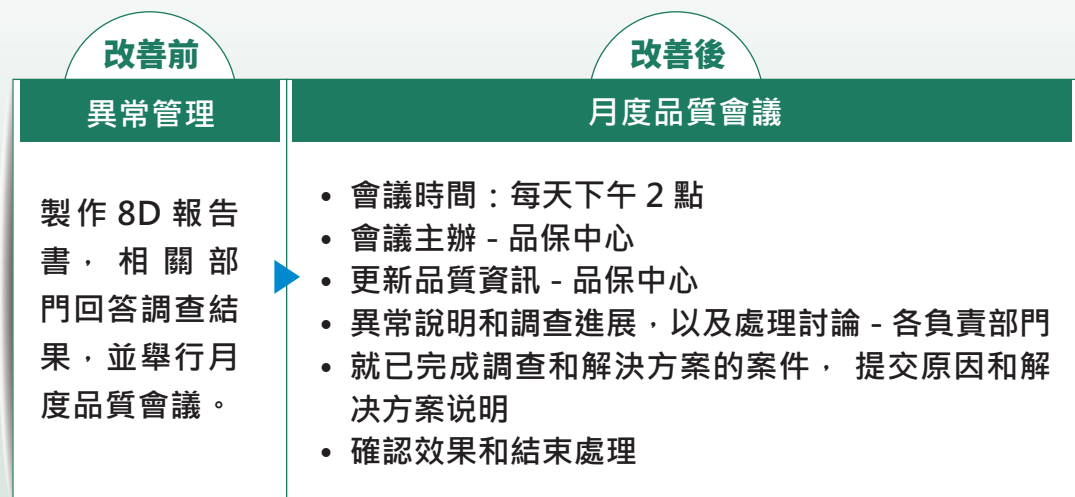
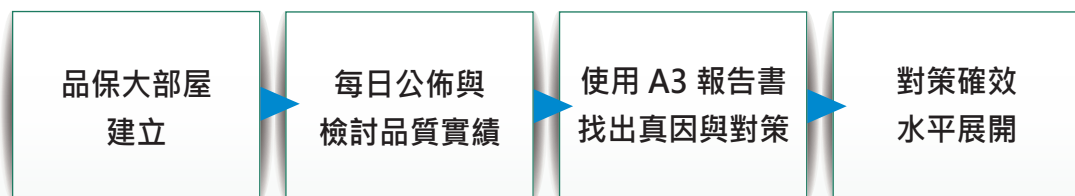


鉅祥於 2018 年導入 TPS 管理系統，以系統性的生產方法，減少生產過程中的無益浪費，終極核心是以最少工作，實現生產效率高、零庫存、產品品質穩定，創造最大價值的理想狀態。

執行至今已達以下的目標：

1 客訴件數下降

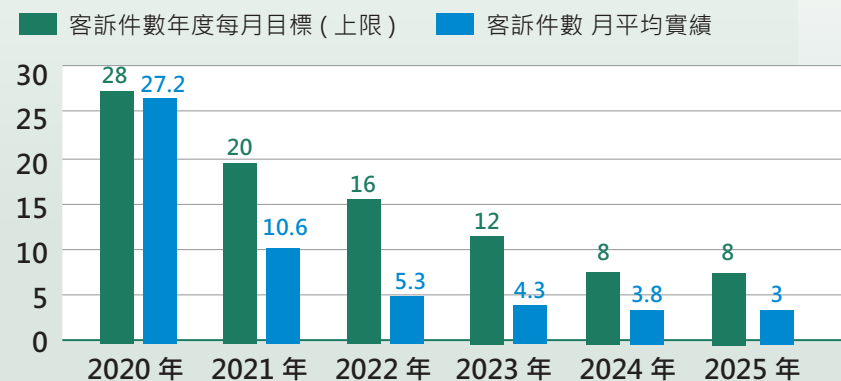
客訴件數下降執行方式：



成果

客訴件數	年度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
年度每月目標 (上限)		28	20	16	12	8	8
每月平均實績		27.2	10.6	5.3	4.3	3.8	3

客訴件數統計圖 (月平均)



2 平均換模時間減少

3 庫存金額 / 空間 / 盤點時間下降

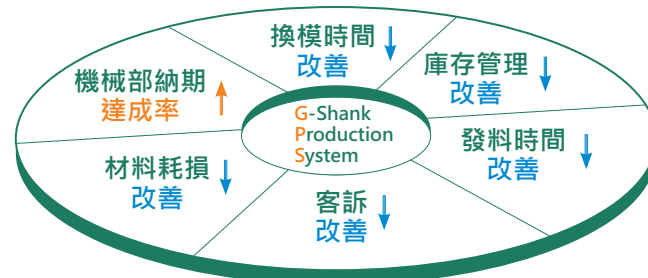
4 發料 / 載退模式改善

5 客訴改善及客戶滿意度改善

6 活用 CCD 改善品質及 SMB 聯網活用改善源流

7 材料損耗金額下降

8 機械部納期達成率上升

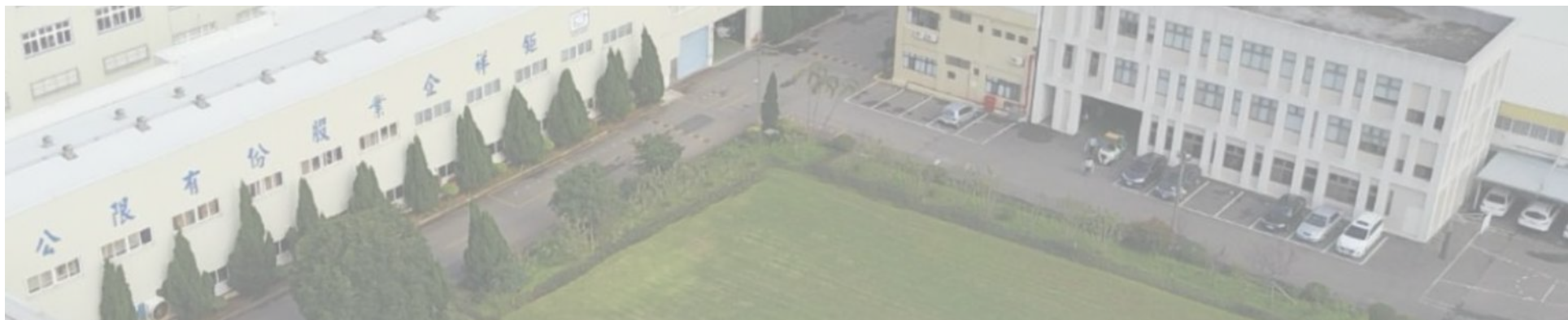
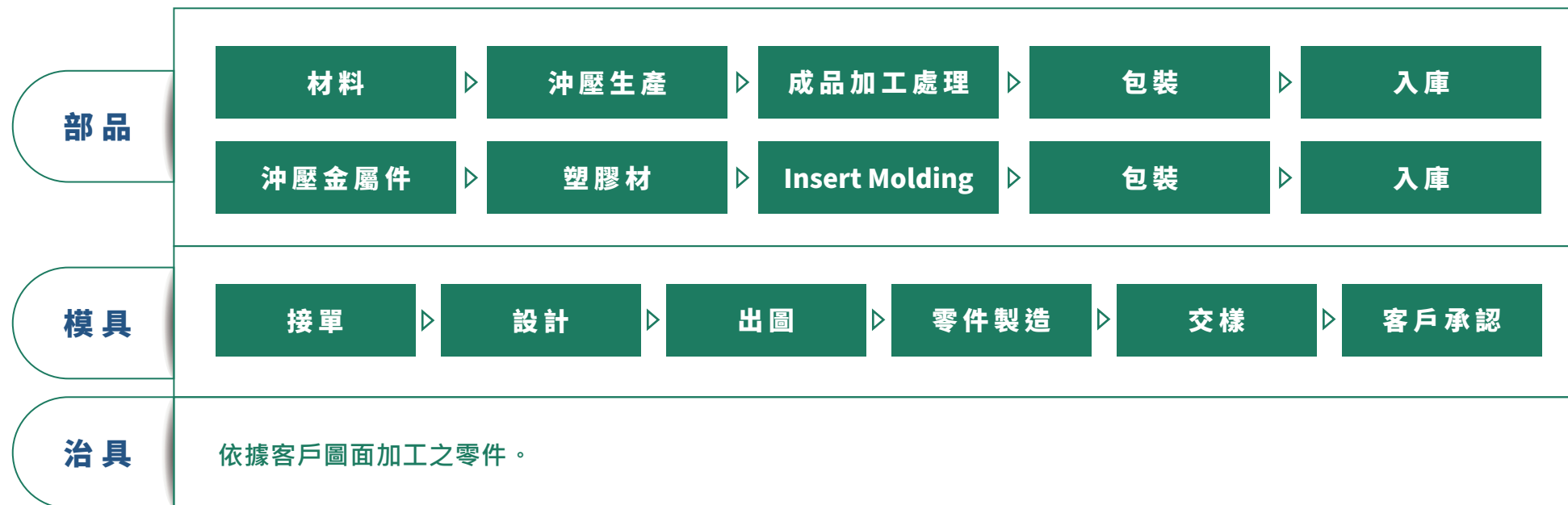


註：以上內容為台灣總部資料

4.2.4 單項產品之品質管控

	模具設計 • 全集團 80 多位模具設計師，130 位模具組裝工程師。 • 具備設計以及製造每月超過 110 套模具的能力。 • 20,000+ 套模具設計、製造經驗，配合 3D/CAD 知識庫來確保模具品質。		沖壓 / 沖壓 AOI • 連續 / 單工程金屬模具配有 Bruderer 1,000+SPM 高速沖壓技術、自動伺服送料。 • 噸數達 400T 沖床及機械手臂，可製造小至如髮絲 pin 端子，大至機械結構件產品。 • AOI 技術、自動 100% 全檢備確保 100% 的產品品質。 • 多軸成型機，節省材料以及模具費來提升成本效益。
	機械加工 • 機械加工中心配備 500 多台先進設備，使得模具及零件的內製比率達 90% 以上。 • 研磨技術是模具工業重點製程，以投影研磨設備—PG 高精密研磨達成準確度，確保模具整體精度。 • 精密 EDM 及鏡面加工技術，可達成尺寸規範精準度。		
	塑膠射出成型 • 30 多台 35T - 110T 直立及臥式射出機，於模具內一次性完成 (insert-molding)，節省終端產品組裝製程之額外費用。 • 自行設計、製造沖塑模內 AOI 技術，自動 100% 全檢。		電鍍 • 4 機 8 線，金、錫、鎳 in-house 電鍍製程控管 reel-to-reel。 • 連續電鍍線備有 AOI 自動全檢，嚴格管控品質。 • 內部製程洗淨、攻牙、磁力研磨機研磨、雷射切割 / 雕刻、熱處理達強化、軟化或特殊物理性質處理。
			自動雷射焊接 • 自動雷射焊接大大提升生產效率以及穩定性，及鐵殼強度，佐以自動 AOI 檢測。
			組裝 • 自動化組裝，提升組裝的效率以及穩定性。

4.2.5 主要產品製程



產業上、中、下游之關聯性

產業上下游關係及未來策略

產業流程



4.2.6 供應鏈管理

主要原料供應狀況

- 朝在地化採購目標前進。
- 本公司生產所需之主要原料物料銅、鐵、不銹鋼均屬大宗物資，取得容易，在各金屬材料供應商配合下，品質、數量、價格、交期均能維持一定水準，從未發生供貨不足致使生產停頓之狀況。

國際認證

本公司為提升運營效率、管理水平產品、服務品質、增強市場競爭力及優勢、增強客戶信任、符合法規要求取得國際認證，以符合全球公認的標準確保鉅祥產品或服務的穩定性和可靠性，達到長期可持續發展的目標，全集團至2025.12.31止，各廠證書一覽表如右：

廠區 \ 項目	ISO9001 品質認證	ISO14001 環境認證	IATF16949 品質認證	ISO45001 職安衛生管理	ISO14064-1 碳盤查	SONY/GP 綠色夥伴 &CANON
台灣總部 (含八德分廠)	●	●	●	●	●	●
上海廠		●	●			●
鉅隆廠	●	●	●			●
廈門廠		●	●			
青島廠	●	●	●			
蘇州廠	●	●	●			
天津廠	●	●	●			
鉅寶廠		●	●			
武漢廠	●	●	●			
馬來西亞廠	●	●	●			●
墨西哥廠	●	●	●			
泰國廠						●
印尼廠	●	●				

4.2.7 綠色產品

本公司為確保產品能符合客戶及環保法規要求，對於生產使用的原材料、相關物品，以 XRF 進行全數檢測以符合國際 RoSH 及 REACH 之規範。

■ XRF 擁有情形，如下：

廠區	機台數
台灣總部	3
上海廠	2
印尼廠	1
青島廠	1
泰國廠	1
馬來西亞廠	1
鉅隆廠	1
鉅寶廠	1
蘇州廠	1
總計	12

4.3 營運績效

模具產業，在我國工業發展扮演重要角色，雖不屬高科技產業，但工業化程度愈高，仰賴模具穩定大量生產之需求愈明顯。因此模具產業，亦被稱之為機械工業之母！

本公司為國內專業連續沖模廠中規模最大之一，由於廠商眾多，模具開發沖製產品範圍廣泛，各廠之競爭能力取決於設備及模具開發能力。各廠之產品彼此間多所歧異，營業重心各廠分散，依此產業特性而言，同業間競爭項目較不明顯。

■ 面對嚴峻環境，本公司具備四大優勢：

1. 根留台灣，放眼大陸，迄今於大陸地區佈局 9 個生產據點，泰國 / 馬來西亞 / 印尼 / 墨西哥亦設立工廠，連結成全面性供應網。
2. 積極開發引進歐、美、日客戶，台灣總部將以追平甚至超越日本同業之技術水準，吸引世界连接器前十大相關客戶青睞，從外銷比例約 3.4 成顯示，已擺脫台灣相關業界空洞化與惡性競爭之困境。
3. 一般業界皆著重單一技術，然而本公司發展全面性技術，只要是模具皆可承接開模生產。
4. 模具技術交錯應用，除原電子零組件外，更跨領域至產業機械 / 汽機車 / 醫療等，建構一貫化製程，全面性提供市場需求。

產品之各種發展趨勢

3C(電腦/通訊/家電)智能數位化，5G高速網通普及化，製造生產自動化，電動汽機車量產化...凡此種種趨勢早期皆為各產業目標，時至今日已經是現在進行式，拜電子資訊產業蓬勃發展下，其市場規模亦隨之擴展。不一樣的是 --- 所需零組件精度需求更高/體積更小/功能要求更多/價格更便宜，倘拘泥局限於單一技術，要滿足這些變化，若無法跟著改變提升被市場淘汰是遲早的事。

沖壓方式的生產，除精密快速的沖床設備外，模具開發設計左右沖壓製品之精度、良率及產能，本公司除符合上述條件外，更結合射出、鉚接等製程。做全面性技術製程整合並導入開發全自動生產設備，以提供更有效率品質更好的服務。

4.3.1 開發之新商品 (服務)

近年度開發成功之技術或產品，如下：

年度	研發成果
2023年	2023 年集團新模設計開發 541 套
	大型沖壓件 300T 連續模具
	拋棄式醫療器械抽引傳送模
	穿戴裝置聲學機構用無塵化生產
	低軌衛星排針連接器
	電鍍線省金化輪鍍、噴鍍治具
	電動車充電器
	材厚 3.0mm 鋁材凸台高度含材厚 7.2mm
	材厚 0.127 盤狀產品成型部份、一關成型
	散熱片鉚接自動組裝環形線
	車載用魚眼端子
	多段圓管高精度鉚接成型產品研發
	汽車車鎖接觸端子
2024年	2024 年集團新模設計開發 533 套
	高速傳輸用 TYPE C 連接器
	一貫化生產製程開發
	手術縫合器模具開發
	Mm WAVE 天線模組 BTB 連接器端子開發
2025年	PITCH 0.4mm 半導體晶片測試用探針開發
	高階無線耳機 2 in 1 震動喇叭開發

年度	研發成果
2025年	2025 年集團新模設計開發 696 套
	AI 線纜用類電路板模組連接器端子
	Micro Board to Board 筆電用板對板連接器
	智慧型穿戴裝置天線模組
	智慧型穿戴裝置充電呔殼
	電動車用繼電器模組
	黃銅 3 段式高抽引產品製造技術
	全包圓產品端面拍壓工藝精進
	機密攝像頭模組連接器
	不銹鋼成品長 227mm 模組連接器
	18PIN 信號端子
	半導體 Clip 端子
	兩段圓管相接處全周 90°成型產品研發

4.3.2 營收概況

近二年營收概況

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2024 年度實績	2025 年度實績	成長率
部品	6,287,999	7,076,196	12.53%
模具	204,034	246,799	20.96%
治工具	49,538	47,082	-4.96%
商品	67,898	75,935	11.84%
合計	6,609,469	7,446,012	12.66%

近二年度主要產品銷售區域別，如下：

銷售地區 \ 年度	2024 年度		2025 年度	
	金 額	%	金 額	%
台灣	1,379,584	20.87	1,696,359	22.78
美加	320,757	4.85	278,714	3.74
亞洲 (台灣以外地區)	4,631,565	70.08	5,185,190	69.64
其他地區	277,563	4.20	285,749	3.84
合 計	6,609,469	100.00	7,446,012	100.00

4.3.3 客戶關係

鉅祥專注於金屬沖壓與塑膠射出成型，已完成模具設計、沖壓、電鍍、射出及組裝之一貫化製程整合，實現從零件到成品的一貫化供應。此舉可大幅縮短產品開發時程，降低客戶供應鏈管理成本，並提升客戶黏著度與提高轉換供應商之門檻，強化長期合作關係。

為提升附加價值與競爭力，鉅祥將既有電子零組件的供應模式，由傳統代工模式升級為 ODM 開發模式，積極整合並參與客戶產品前期設計，作為未來發展重點，這有助於提高產品附加價值並提升客戶黏著度，降低價格競爭壓力並提升整體獲利能力。

客戶滿意度調查流程



chapter

05

共享共榮與和諧社會

5.1 人才發展與成長

5.2 人權平等與多元化溝通

5-3 勞資 / 勞雇關係

5.4 職場安全管理與員工健康

5.5 社會參與



5.1 人才發展與成長

5.1.1 人才政策與承諾

人才與企業文化有著密不可分關聯，鉅祥秉持著人權至上的原則，相信每一位員工的潛力和貢獻是公司成功的關鍵，持續營造一個積極向上、開放包容的企業文化，與員工共同創造一個和諧的關係。人才為鉅祥企業之重要資產，多年來持續致力營造一個具挑戰性、持續學習的工作環境。除了依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗等核定薪資水準，招募適任穩定的員工，提出具產業競爭力的整體薪酬策略、人才培育與發展機制、績效考核與晉升、多元的福利項目與法定的退休制度等人員管理制度。

5.1.2 人力結構

2025 年報告書揭露邊界為全集團（未含觀音、菲律賓廠），總員工人數為 **2,359 人**，男性為 **1,350 人**，佔 **57 %**。近二年人力結構，如下表：

類別	項目	2024 年 (台灣總部)				2025 年 (集團)			
		女性		男性		女性		男性	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
員工人數	直接人員	61	27.6%	403	79%	418	41.40%	979	72.50%
	間接人員	160	72.4%	105	21%	591	58.60%	371	27.50%
小計		221	100%	508	100%	1,009	100%	1,350	100%
總計		729				2,359			
年齡分佈	30 歲以下	46	21%	129	25.4%	140	13.90%	336	24.90%
	31-50 歲	126	57%	305	60%	759	75.20%	813	60.20%
	51 歲以上	49	22%	74	14.6%	110	10.90%	201	14.90%
職級分佈	處 / 理級主管	8	3.6%	29	5.7%	44	4.40%	118	8.70%
	課級主管	33	15%	59	11.6%	64	6.30%	90	6.70%
	一般員工	180	81.4%	420	82.7%	901	89.30%	1,142	84.60%
總計		729				2,359			

高階主管係指處級以上主管，男性高階主管為 35 人，佔 2.6 %。男性中階主管為 83 人，佔 6.1 %。女性中階主管為 39 人，佔 3.9 %。2025 年職員與主管男女比例，如右表：

2025 年職員與主管男女比例 (集團)						
項目	全體員工		女性員工		男性員工	
	人數	百分比 (%)	人數	占各職等百分比 (%)	人數	占各職等百分比 (%)
高階主管	40	1.70%	5	0.50%	35	2.60%
中階主管	122	5.20%	39	3.90%	83	6.10%
基層主管	154	6.50%	64	6.30%	90	6.70%
一般員工	2,043	86.60%	901	89.30%	1,142	84.60%
合 計	2,359	100.00%	1009	100.00%	1,350	100.00%

新進與離職員工比例為衡量企業員工流動率的重要指標，反映出企業創新與社會的穩定性、工作環境、管理效率。2025 年新進員工總數為 410 人，男性為 281 人，佔 69%。女性為 129 人，佔 31 %。離職員工總數為 322 人，男性為 216 人，佔 67 %。女性為 106 人，佔 33 %。近二年男女性同仁新進與離職比例，如右表：

類別	年度 項目	2024 年 (台灣總部)				2025 年 (集團)			
		男女人數比例				男女人數比例			
		女性	比例	男性	比例	女性	比例	男性	比例
新進 (本國)	30 歲以下	28	51%	29	33%	56	43.40%	162	57.70%
	31~50 歲	26	47%	52	60%	70	54.30%	111	39.50%
	51 歲以上	1	2%	6	7%	3	2.30%	8	2.80%
	小 計：	55	100%	87	100%	129	100%	281	100%
總 計：		142				410			
		新進佔全體員工比例：19.5 %/ 年				新進佔全體員工比例：17.4 %/ 年			
離職 (本國)	30 歲以下	29	49%	27	30%	36	34.00%	105	48.60%
	31~50 歲	25	42%	51	57%	51	48.10%	97	44.90%
	51 歲以上	5	9%	12	13%	19	17.90%	14	6.50%
	小 計：	59	100%	90	100%	106	100%	216	100%
總 計：		149				322			
		離職佔全體員工比例：20%/ 年				離職佔全體員工比例：13.6%/ 年			

本公司訂有「育嬰留職停薪實施辦法」及「性別工作平等法」規範，本公司除依法實施育嬰留職停薪制度，在子女滿3歲前可申請育嬰留停，最長可申請兩年外；亦提供生理假、產檢假、產假、陪產檢及陪產假、安胎假、家庭照顧假等相關假別給所需員工。2025年育嬰留停總數為10人，結束復職為8人。二年育嬰留停 / 復職人數概況，如右表：

年度	2024 年 (台灣總部)	2025 年 (台灣總部)
申請育嬰留停人數	9	10
結束後復職人數	3	8
結束後離職人數	0	1
截至年底還在留停中	6	1

註：以上內容為台灣總部資料

5.2 人權平等與多元化溝通

在快速翻轉的時代中，鉅祥不僅是經濟發展的推動者，更肩負尊重人權、平等對待、多元共融的社會責任。人權平等與多元溝通是鉅祥永續經營的基石與動力。

鉅祥始終秉持公平與尊重的核心價值，確保所有員工、合作夥伴應有不分性別、年齡、族裔、宗教、身心狀況的平等待遇，並擁有安全、公正與包容的工作環境，讓多元觀點與文化背景得以相融，強化企業內部的凝聚力與創新能力，持永續經營的精神共創未來。

為實現這一目標，我們承諾：

- 禁止強迫勞動與工時控制
- 禁止使用童工與未成年人保護
- 保障工資、待遇與福利平等
- 推動職場公平 - 建立透明公平的招募、晉升與獎勵制度
- 保障集會與言論自由與開放對話 - 營造包容性的溝通文化
- 尊重跨文化多樣性 - 尊重不同文化、信仰與價值觀
- 維護安全與健康的職場 - 禁止職場各種歧視、霸凌與騷擾。



2025 年鉅祥身心障礙員工為 7 人，新住民員工為 0 人，移工員工為 195 人，外籍人士為 4 人。近二年多元化員工分佈，如下表：

年度		2024(台灣總部)	2025(台灣總部)
項目 / 性別	年齡		
身心障礙	30 歲以下	0	0
	31-50 歲	1	1
	51 歲以上	3	3
	30 歲以下	0	0
	31-50 歲	3	3
	51 歲以上	0	0
新住民	男性	0	0
	女性	3	0
移工	男性	142	191
	女性	4	4
原住民	男性	0	2
	女性	0	1
外籍人士	男性	3	3
	女性	1	1

註： (1) 新住民：指原本是外國人，但已經取得台灣身份，如，原本是越南人，因為和台灣人結婚已經取得台灣身份。

(2) 移工：指透過仲介公司，申請外國人來台灣工作，多是一次性 3 年合約，結束後必須返回原國。

(3) 原住民：指台灣本國人，屬於原住民族 (台灣原住民族約 57 萬 5067 人，佔總人口數的 2.4 %，經認定的原住民族有：阿美族、泰雅族、排灣族、布農族、卑南族、魯凱族、鄒族、賽夏族、雅美族、邵族、噶瑪蘭族、太魯閣族、撒奇萊雅族、賽德克族、拉阿魯哇族、卡那卡那富族等 16 族)。

(4) 外籍人士：指聘用外國專業人士到台灣取得工作簽證，在台工作。

5-3 勞資 / 勞雇關係

本公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形。

5.3.1 人才培訓

- 我們提供員工多元的學習管道，並支持同仁持續自我進修，以人為本，培養正確的人做正確的事
- 教育訓練歷年多次獲得 TTQS 銅牌，並於 2023、2025 年取得 TTQS 銀牌。
- 提供員工多元進修、訓練措施。
- 本公司訂定訓練原則與訓練政策，當作所提供的各項教育訓練的共同準繩，促使公司員工能認知其所從事訓練活動的關聯性及重要性，讓他們了解正確的方向來達成訓練與工作目標。

註：以上內容為台灣總部資料



- 1 2014 年 TTQS 銅牌證書
- 2 2017 年 TTQS 銅牌證書
- 3 2020 年 TTQS 銅牌公文
- 4 2023 年 TTQS 銀牌證書
- 5 2025 年 TTQS 銀牌證書



5.3.2 教育訓練體系

1. 訓練政策與目標

本公司致力成為精密金屬元件世界領導級之製造廠商，並且秉持己利、人利、社會利的使命，努力達成扮演人類科技文明要角的願景，本公司每一位員工都必須被訓練培養成具有善良、誠信、勇敢、負責的工作與生活態度，我們相信唯有當每一位鉅祥人都具有這些特質時，才能夠創造出永續長青的鉅祥企業。

為了貫徹將人才轉為人財的教育理念，本公司承諾將提供多元訓練課程，培育員工成為專業優秀人才，持續優化訓練品質系統，強化員工競爭力，達成企業永續經營的目的。鉅祥的員工，每個人都能夠接受專業、有規劃的教育訓練，來提昇員工在執行各項職務時所必須具備的技術及管理能力的，並激發員工潛能，使企業成長與員工才能發展計劃緊密配合，提高生產效率。

有效的做中學教導模式，從實做經驗中去累積、建構以師傅帶領徒弟的方式，引領新鮮人熟能生巧，逐步成為能獨當一面的佼佼者。

從實做經驗中去 累積、建構



1

聽覺記憶

師傅解釋專業術語、學習者搭配筆記，進一步加強記憶



2

示範教學

以書面或其他輔助工具、透過良好的溝通，引發學習者動機



3

做中學

引領新鮮人熟能生巧，逐步成為能獨當一面的佼佼者

2. 教育訓練計畫產生流程

為了達到「永續經營」的企業目標，對於教育訓練本公司採用由上到下的策略管理模式，藉由此模式所產出的教育訓練，能夠符合本公司營運方向，並將本公司的教育訓練資源，做最有效的運用，讓教育訓練成果，能夠直接的表現在工作績效上，確實達到強化員工素質、增加公司競爭力的目標。



TPS 精進課程

聘請外部講師到廠內，進行講座課程，定期舉行 TPS 生產力提升課程。



以優秀的外師讓員工享受到同等於 MBA 的生產力提升訓練。

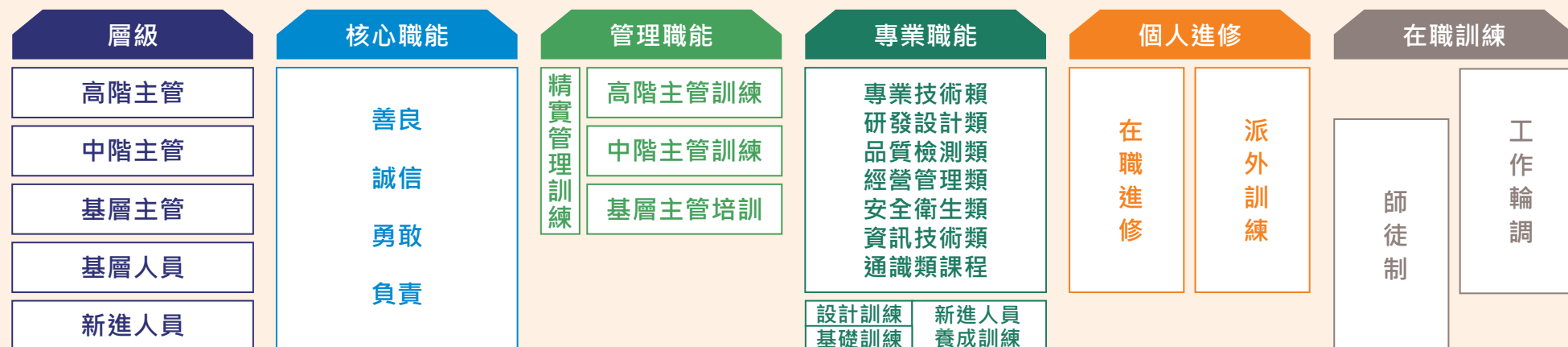


- 為了讓公司人力資源策略發展能夠有效進行，在教育訓練體系的設計上，我們規劃了新進人員專屬的教育訓練課程、階層別管理類訓練系統、職能別專業訓練系統和 On-Job Training 系統四大區塊，並利用職能盤點了解人力落差，執行教育訓練。

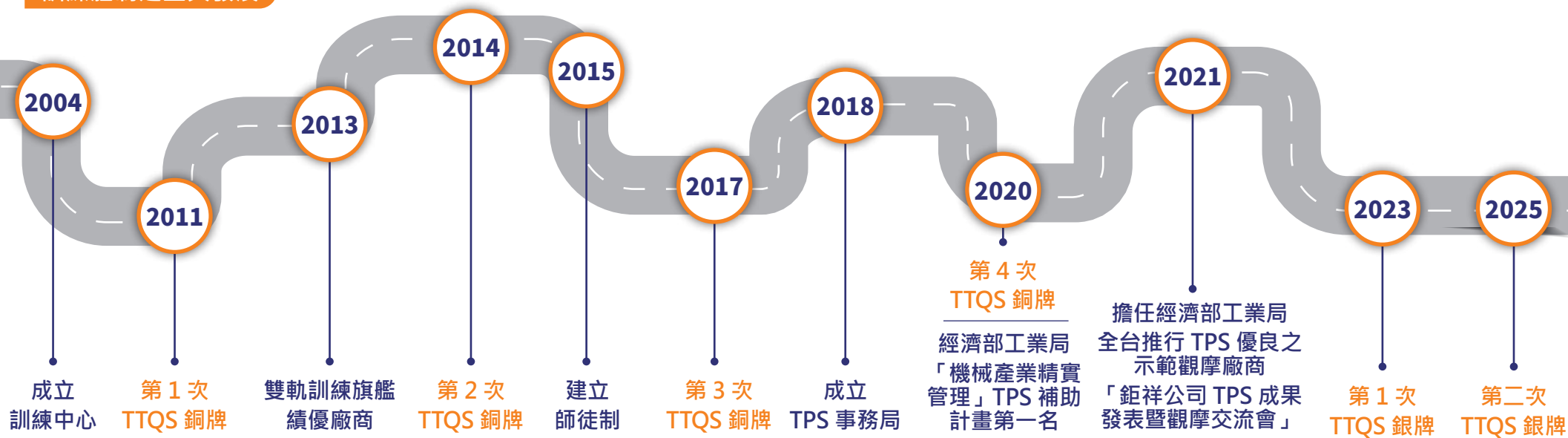
2025 年教育訓練現況：

訓練種類	內部教育訓練	外部教育訓練
統計項目		
受訓總人次數	1,029(人)	149(人)
受訓總小時數	231(H)	661(H)
教育訓練費用	NT\$364,000	NT\$430,000

註：以上內容為台灣總部資料



訓練體制建置與發展



5.3.3 薪酬政策

員工薪酬結構，包括：薪資、津貼、獎金及紅利，近兩年非主管職務之全時員工薪資及人數如下表：

年度	薪資平均數	薪資中位數	非擔任主管職務之全時員工人數
2024	712,000	645,000	711
2025	738,000	650,000	776

註：以上內容為台灣總部資料



5.3.4 員工福利措施

鉅祥依據職工福利條例，於 1986 年 7 月 29 日成立【職工福利委員會】，並經主管機關 (75) 府社字第 097577 號函 (府社勞字第 1421 號) 核准在案。整合各項福利措施，規劃年度福利活動，致力提供員工完整的福利方案，每年定期檢視各項措施並研擬改善計畫。內容請見 2025 年報。

福利內容

項目 (所有單位)	福利內容
法定福利保障	退休：新舊勞退休金的提撥、勞保老人年金、勞工退休金
	醫療：全民健康保險、勞保 (職災)
	失業：就業保險
	其他：男性員工陪產假、特休年假、勞退提撥金、週休二日
健康檢查	依職安法規定：執行員工身體健康檢查
	定期員工健康管理
醫療保險	專職護理人員及每月醫師臨廠服務
	職業災害保險、僱主責任險
活動	年度部門聚餐、員工旅遊、尾牙餐敘、家庭日、多元社團活動、運動比賽
薪酬 / 獎金制度	員工生日禮金、年終獎金、三節禮品 / 金、激勵獎金、績效獎金、年終尾牙、員工結婚禮金、生育津貼、喪葬津貼、內外訓補助、員工住院慰問金。
急難救助	重大傷病慰問金

員工健康檢查



2011 年度總公司興建員工「室內體育場」並於 2023 年設置「健身房」提供員工運動良好場地，為了維護員工身心健康，本公司鼓勵員工成立社團活動，除原有社團外，另外成立了「瑜珈社」、「慢跑社」、「高爾夫球社」、「籃球社」、「羽球社」、「手工藝社」等社團。每年並補助 10,000 元經費供給各社團營運 / 活動使用。

其他福利

免費停車



員工免費機 / 汽車停車位，安裝機車遮雨棚。

美味團膳



提供健康、豐盛的員工午膳及免費加班餐食。

員工健康



提供員工定期免費健康檢查，也安排職護駐廠及廠醫定期進廠提供健康管理及免費諮詢服務。

母性保護



設有設備完善的集哺乳室。

職委會補助



提供員工結婚禮金、喪葬補助費、傷病慰問、生日禮金、三節禮品 / 卷及各式特約廠商優惠等。

師徒制計劃



新進員工採一對一的職場教學模式，協助新進同仁順利接手崗位。

休假福利



除法令保障之假別外，優於法令預給特休假。

暢通的抒發管道



鼓勵員工署名或匿名表達心聲與提供建議，且為保障隱私，可以電子表單方式回饋訊息。

獎金



不定期發放激勵獎金及設置績效獎金制度。

鼓勵員工再精進



除提供技術證照以及定期回訓補助外，也提供教育獎學金，鼓勵員工暨其子女持續精進自我。

專業能力培育



設有專業訓練中心，提供新人專業知識教育外，也因應不同職務需求，量身打造培訓課程。

維持生活平衡



除了不定時的部門聚餐以及一年一次的員工旅遊外，春酒、尾牙也會提供費用給部門各自辦理，慰勞及鼓勵員工的努力；並擁有多元的社團活動（如：羽球社、籃球社、瑜珈社...等）。

職能認證機制



透過職能認證考核，提供透明且明確的調薪、晉升通道。

多重職能發展



提供內部人才進行職務輪調、內部轉調、派駐海外機會，讓員工適性發展。

友善環境設施

友善環境設施



多功能體育館



高爾夫球社



瑜珈社



羽球社



手工藝社



籃球社



訓練中心



友善環境設施

學生專屬員工宿舍



家庭日



廠醫



師徒制計畫



員工旅遊



員工免費停車場



獎金



團康活動



退休制度及其實施情形

- 為照顧員工退休生活，促進勞資關係及增進工作效率，原依勞基法規定及參考每年度精算報告結果，按薪資總額一定比率提列退休準備金。嗣後因勞工退休金條例自 2005 年七月一日起施行，並採確定提撥制。實施後員工得選擇適用「勞動基準法」有關之退休金規定，或適用該條例之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資。對適用該條例之員工，本公司每月負擔之員工退休金提撥率，不得低於員工每月薪資百分之六。
- 員工退休辦法悉遵勞動基準法第 56 條之規定辦理，並成立勞工退休準備金監督委員會，經 (77) 府社勞字第 39625 號函核准在案。

退休制度與實施狀況。其他詳情請參照 2025 年報。

近二年屆退休年齡總人數為 15 人，分佈如下表：

2024 年	7 人
2025 年	8 人

註：以上內容為台灣總部資料

5.3.5 勞資協議

員工權益維護措施情形

本公司為協調勞資關係、促進勞資合作及提高工作效率，與保障各項員工權益，依據勞動基準法第 83 條規定，訂立「勞資會議實施辦法」暨「勞資會議代表選舉辦法」，並定期召開勞資會議。

本公司秉持自主管理，全員參與之經營方式，每個部門主管與部屬之間，均透過定期之業務會議、教育訓練，有效溝通，以維護勞工權益，故勞資關係極為和諧，本公司維護員工權益之勞資溝通管道 / 次數，如下：

溝通組織名稱	勞方代表	資方代表	2024 年	2025 年
勞資會議	陳家玲 廖婉君 陳睿紳 鄭筑瑗 曾曉君	林映碩 廖德智 謝睿峰 藍明龍 孟祥霆	4	4

5.4 職場安全管理與員工健康

鉅祥企業股份有限公司於 2024 年 7 月制定【職業安全衛生政策】，宣告本廠應致力防範職場危害與降低職業災害，建構組織安全文化，維護同仁安全與健康，宣導及輔導承攬廠商，落實安全衛生管理，積極努力達成零災害之目標，承諾事項如下：

- 1 ▶ 遵守職安法規，保障員工安全。
- 2 ▶ 維護員工健康，提昇安全意識。
- 3 ▶ 重視職場紀律，推動職場安衛。
- 4 ▶ 落實自主管理，加強稽核檢查。
- 5 ▶ 充份輔導溝通，精進訓練宣導。
- 6 ▶ 持續檢討改善，邁向永續發展。



本公司非常重視社會責任，工作環境已取得 ISO-14001 認證，公司環境政策為「保護地球自然資源，減少對環境造成污染，遵守各項環保法令規章」。

2025 年持續推動 ISO45001 系統

鉅祥對所有員工在執行職務過程中，有責任免於遭受不法侵害而致身心理疾病，並建立安全、有尊嚴、無歧視、互相尊重、包容、機會均等之職場文化，於 2024 年 7 月制定【預防職場不法侵害】之書面聲明。

針對職場不法侵害行為如肢體暴力，威脅、欺凌、騷擾、辱罵等心理暴力，霸凌、恐嚇、干擾、歧視等語言暴力，不當的性暗示與行為等，跟蹤騷擾等，應立即向公司提出申訴。並絕對禁止對申訴者、通報者協助調查者有任何報復之行為。

職場不法侵害諮詢管道



申訴單位

人資課



申訴專線電話

03-4775141 分機 309

5.4.1 環境安全管理

對於員工工作安全保護措施執行也相當重視，每一季主管皆主持「安全衛生委員會」以檢討廠內相關工業安全衛生活動，在工作環境與員工安全方面，每年度設定重大目標及管理方案做為執行依歸，相關管理方案彙整如下：

項次	目標 / 標的	方 案	執行前說明	執行成效
1	噪音職場內全面戴耳塞以保護員工聽力	由安全委員會組成稽核小組，每月不定期查檢	少部分員工未依規定戴耳塞，長期容易導致聽力受損	噪音職場人員已將戴耳塞成為習慣，成效良好
2	避免員工因工件掉落導致腳部受傷	提供同仁安全鞋	未提供安全鞋，有產生工安的風險	執行成效良好，避免工安事件產生
3	防止沖壓作業有被夾被捲或飛濺危害	沖床設置安全門護圍或安全連鎖裝置	因舊式沖床無設置安全門及安全連鎖裝置，於作動時若人員靠近沖床易產生潛在危害	技術一部沖床增設安全護圍 9 台，技術二部新增安全護圍連鎖裝置 2 台
4	防止人員使用手動油壓機及電動 / 半電動堆高機捲夾危害	手動油壓機及電動 / 半電動堆高機設置護罩 / 護圍	部分手動油壓機及電動 / 半電動堆高機齒輪處未設置護罩 / 護圍	手動油壓機及電動 / 半電動堆高機齒輪處加裝護罩 / 護圍共計 10 台
5	提升人員用電安全	總開關箱設置中隔板	多數總開關箱未有中隔板，導致人員操作時有感電疑慮	機械部區域作業區域電箱設置中隔板
6	加強職業安全衛生教育，降低工作環境之潛在危險	定期於安委會實施職業安全教育訓練課程	不定期的職業安全教育訓練課程，易遺忘造成落實度不佳	定期於安委會實施安全教育訓練課程依法規要求項目逐季辦理，並留存記錄備查
7	落實消防安全應變能力	定期舉辦消防訓練，進行員工自衛消防編組、演練、應變、善後處理等步驟	人員對於火災、逃生及緊急應變意識不足，滅火器使用不熟悉	定期舉辦消防講習及自衛消防編組演練，強化緊急應變意識及滅火器正確使用方法
8	母性安全職場	1. 於一廠 2F 設置集(哺)乳室。 2. 每月與人資調閱請假紀錄，針對妊娠中及妊娠後未滿一年之女性進行工作環境評估	1. 哺乳室因職場改造未完整設置 2. 未落實母性保護	1. 選擇安全及隱密場所依法規要求項目設置哺集乳室 2. 每位妊娠中及妊娠後未滿一年之女性同仁皆於安全之工作環境中
9	勞工作業環境監測	依「勞工作業環境監測實施辦法」每半年對工作場所之噪音、粉塵、二氧化碳進行測定採樣，以保護員工避免物理性傷害，並公告監測結果於各工作場所	部分作業場所之勞工並未悉知其作業環境之危害風險	作業場所張貼監測結果，勞工可清楚其作業環境之危害風險

2025 年績效：

項次	績效項目	單位	目標值	實際值	達成率	成效
1	目標及達成規劃	件	5	5	100%	依據危害鑑別風險評估擬訂之 5 項安衛管理方案
2	法規符合性評估	項	45	45	100%	鑑別職業安全衛生、消防法規共 45 項
3	作業環境監測異常率	點	64	63	98%	噪音 7 點、粉塵 4 點、二氧化碳 3 點、照度 50 點
4	證照類別符合性評估	類	164	163	99%	法規要求證照共計 15 類
5	自動檢查計畫每月符合性	%	100	98	98%	每日、每月、每年自動檢查共計 32 類
6	特殊健康檢查合格率	人	184	175	95.1%	" 特殊 (噪音、粉塵、游離輻射) 健康檢查 四級管理 9 名 "
7	總和傷害指數 FSI	-	< 0.59	0.33	100%	依據 114/3 月職安署公佈前三年度各行業總合傷害指數：金屬 製品製造業指數 0.59
8	違反職安法令之罰款	件	0	0	100%	

註：以上內容為台灣總部資料

5.4.2 環境及職業安全衛生促進活動

a 有害物質限用 (RoHS) 推動活動

RoHS 在 2006 年 7 月 1 日正式生效，銷售到歐盟產品不得含有鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯及多溴二苯醚等六項有害物質，本公司亦積極推動全集團購買數台 XRF 機器自行檢測外，更要求供應商必須要有相關公正單位檢測報告，擁有一套完整的檢測機制以符合 RoHS 要求。

b 職業災害之預防措施機制

每三個月定期召開安全衛生委員會，本公司新進員工依規定實施工安講習外，每年度每位員工至少需要受職業災害預防教育訓練課程二小時以上以增強員工對於職業災害認識，預防職業災害的產生。

c 每年度員工免費健康檢查

公司將員工視為資產，每年度公司皆會請合格醫療院所對員工免費身體健康檢查，另對於特殊作業噪音及粉塵人員，公司也會一同做檢查以了解員工身體狀況，作為員工健康管理分級依據。

d 全廠飲用水水質檢測

每季對飲用水委由外部合格檢測機構做水質檢測，以確保員工飲用水安全。

e 實施自動檢查作業

員工在面對不同的作業環境、製程、操作與作業時，可能會因為不安全的作業、設備或管理等因素而造成身體的傷害，為此公司制定自動檢查辦法，針對車床、沖床、銑床.....等危險性機械或設備設置自動檢查表。

f 現場作業環境測定

本公司每年度皆委託合格環境測定單位，針對公司噪音、粉塵及局部排氣裝置做環境測定，年度測定結果皆為合格，以保障員工作業環境安全。

g 週界環境測定

本公司每年度皆委託合格環境測定單位，針對公司噪音及放流水做環境測定，以維持廠鄰間之和諧關係。

鉅祥企業 2025 年職災件數為 7 件 總和傷害指數 (FSI) 為 0.33 低於同業平均值

職業災害統計	2024 年度	2025 年度	同業比較
失能傷害頻率 (FR)	3.5	4.22	2.47
失能傷害嚴重率 (SR)	53	25	1.143
總和傷害指數 (FSI)	0.43	0.33	0.59

註：以上內容為台灣總部資料

職安署鑑於近年氣候變遷造成高氣溫危害風險增加，導致工作者遭遇職業災害，因此強化相關防災的設備及措施，依職業安全衛生設施規則重點，應設置防止熱危害之必要設備。

對應說明

本廠對作業內容引發熱危害進行安全衛生危害鑑別、風險及機會評估為低度風險，但因室外高溫導致作業環境產生悶熱，為減少勞工熱危害暴露，確保永續健康的勞動力，增設冷氣及局部排氣。

5.5 社會參與

GSHANK 印尼公司在自然災害期間提供援助

為支持受災社區，已向亞齊、北蘇門答臘和西蘇門答臘分發了山洪救災援助物資。這些援助物資包括基本生活必需品、緊急物資和重建支持，旨在減輕受災社區的負擔並加快災後重建進程。



GSHANK 印尼公司部分員工在河岸邊進行企業社會責任活動

我們已在河岸沿線開展了多項企業社會責任活動，包括環境清理和社區教育。這些活動旨在維護河道清潔，減少污染，並提高公眾對環境永續發展重要性的認識。



檳城百萬植樹計畫

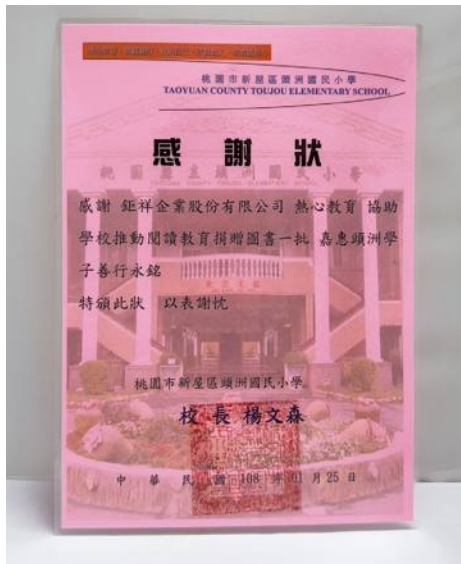
公司積極響應檳城百萬植樹計畫，履行了企業社會責任。



協助加強社區交通安全，設置交叉路口提醒標誌及反射鏡



注重學童社團發展，2025 年贊助頭洲國小兒童樂隊經費 6 萬元



2022 年支持「解凍格陵蘭」公益放映計畫

鉅祥持續關注全球氣候變遷議題，認同 2022 年於聯合國大會 UNGA77 氣候週的全球生物多樣性峰會 (World Biodiversity Summit-New York) 以及 11 月在聯合國 COP27 全球氣候峰會 (World Climate Summit) 中發表的「解凍格陵蘭」紀錄片。因此，響應「解凍格陵蘭」紀錄片公益放映計畫，希望從環境教育著手，期盼喚起世人對日益嚴峻氣候議題的重視與關注。

「解凍格陵蘭」紀錄片，由歐萊德、聯合報系及願景工程基金會三方組成的極地直擊隊，親自造訪 11 個城鎮、與專家學者、政府官員、當地居民深度訪談，紀錄氣候變遷對格陵蘭造成的環境、科學、民生、文化衝擊，更直擊冰山崩落實況…。

紀錄片中提到『人類的文明，終究需要考量與自然生態的平衡，才得以永續發展』，鉅祥從日常作業活動至生產製造流程，逐一投入改善作業並符合 ISO14001 環境管理認證規範，持續落實綠色管理政策，達到綠色永續之目標。

團隊希望讓大眾目睹氣候變遷事實，從環境教育著手，帶來改變的力量，並將台灣綠色永續的影響力擴及到國際，面對全球氣候變遷沒有人是局外人，鉅祥企業支持解凍格陵蘭公益放映計畫，作為環境教育之教材。

產學合作

健行科技大學、龍華科技大學、明新科技大學的機械系合作，於2020年至2025年，共提供69個實習機會。

年度	2020	2021	2022	2023	2024	2025	總計
實習機會	26	12	6	1	20	4	69



鉅祥企業獲頒健行科大優良實習機構

鉅祥企業熱心支持產學合作及落實技職教育，善盡企業社會責任，獲頒健行科大110年度學生校外實習計畫【優良實習機構】。



健行科大校外實習 獎牌



明新科大機械系參訪 感謝狀

2025年鉅祥企業獲頒勞動部就業學程計畫績優訓練單位



2021.3.17 羅東高工至鉅祥見學

鉅祥多年來善盡企業社會責任，積極推廣產學合作，與多所大專院校合作，進行人才交流，讓在學生更多了解企業運作、所學如何能與實務結合、及生涯發展方向，協助落實「學用合一」目標。



2020.3.13 龍華科大至鉅祥見學



2025.3.18 南港高工至鉅祥見學



南港高工參訪
感謝狀

GRI 使用聲明

- ◆ 使用聲明：鉅祥企業股份有限公司參照 GRI 準則報導 (報導期間 2025 / 1 / 1 - 2025 / 12 / 31)。
- ◆ 使用的 GRI 1：基礎 2021
- ◆ 適用的 GRI 行業準則：無

GRI2：一般揭露 2021

指標	揭露項目		報告書對應章節	頁碼	說明
組織及報導實務					
2 - 1	組織詳細資訊	1.1	關於本報告書	04	
2 - 2	組織永續報導中所包含的實體	1.1	關於本報告書	04	
2 - 3	報導期間、頻率與聯絡人	1.1	關於本報告書	04	
2 - 4	資訊重編		-		
2 - 5	外部保證 / 確信		-		
活動與工作者					
2 - 6	活動、價值鏈和其他商業關係	2	營運與治理	20	
2 - 7	員工	5.1	人才發展與成長	75	
2 - 8	非員工的工作者	5.1	人才發展與成長	75	
治理					
2 - 9	治理結構與組成	2.1	公司治理	20	
2 - 10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.2	治理架構	22	
2 - 11	最高治理單位的主席	2.1.2	治理架構	22	
2 - 12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1.2	治理架構	22	
2 - 13	衝擊管理的負責人	2.3	永續發展委員會	27	
2 - 14	最高治理單位於永續報導的角色	2.3	永續發展委員會	27	

指標	揭露項目	報告書對應章節		頁碼	說明
2 - 15	利益衝突	2.1.2	治理架構	22	
2 - 16	溝通關鍵重大事件	2.1.2	治理架構	22	
2 - 17	最高治理單位的群體智識	2.1.2	治理架構	22	
2 - 18	最高治理單位的績效評估	2.1.2	治理架構	25	
2 - 19	薪酬政策	2.1.2	薪酬委員會	26	
2 - 20	薪酬決定流程	2.1.2	薪酬委員會	26	
2 - 21	年度總薪酬比率	5.3.3	薪酬政策	84	
策略、政策與實務					
2 - 22	永續發展策略的聲明	2.3	永續發展委員會	27	
2 - 23	政策承諾 (責任商業行為、尊重人權)	2.3	永續發展委員會	27	
2 - 24	納入政策承諾	2.3	永續發展委員會	27	
2 - 25	補救負面衝擊的程序	2.6	重大主題與重要性評估	42	
		2.2	誠信經營	30	
2 - 26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2	誠信經營	30	
2 - 27	法規遵循	2.4	誠信經營	30	
2 - 28	公協會的會員資格	-	-	-	
利害關係人議合					
2 - 29	利害關係人議合方針	2.5.4	利害關係人關注議題溝通 / 回應	41	
2 - 30	團體協約	5.1	人力發展與成長	75	

GRI3: 重大主題與指標

準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
GRI 300：環境主題				
GRI 302：能源				
302 - 1	組織內部的能源消耗量	3.3	能源效率	51
302 - 3	能源密集度	3.3	能源效率	51
302 - 4	減少能源消耗	3.3.4	建議與未來計劃	53

準則	揭露項目		對應章節	頁碼	說明
GRI 303：水與放流水					
303 - 1	共享水資源之相互影響	3.4	珍惜水資源	54	
303 - 2	與排水相關衝擊的管理	3.4	珍惜水資源	54	
303 - 3	取水量	3.4	珍惜水資源	54	
303 - 4	排水量	3.4	珍惜水資源	54	
303 - 5	耗水量	3.4	珍惜水資源	54	
GRI 305：排放					
305 - 2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2	淨零減碳	49	
305 - 3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2	淨零減碳	49	
305 - 5	溫室氣體排放減量	3.2.3	未來展望與減排目標	50	
GRI 306：廢棄物 2020					
306 - 1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5	資源循環再利用	55	
306 - 2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.5.1	廢棄物管理方針	55	
306 - 3	廢棄物的產生	3.5	廢棄物管理績效與趨勢	56	
306 - 4	廢棄物的處置移轉	3.5.3	廢棄物管理績效與趨勢	56	
306 - 5	廢棄物的直接處置	3.5.3	廢棄物管理績效與趨勢	56	
GRI400：社會主題					
GRI402：勞資 / 勞雇關係 2016					
401 - 1	新進員工和離職員工	5.1.2	人力結構	76	
401 - 12	提供給全職員工的福利	5.3.4	員工福利措施	83	
401 - 13	育嬰假	5.1.2	人力結構	77	
402 - 1	關於營運變化的最短預告期		-		
GRI403：職業安全衛生					
403 - 1	職業安全衛生管理系統	5.4	職場安全管理與員工健康	88	
403 - 2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4.1	環境安全管理	89	
403 - 3	職業健康服務	5.4.2	環境及職業安全衛生促進活動	91	

準則	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
403 - 4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4.2	環境及職業安全衛生促進活動	91
403 - 5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4.2	環境及職業安全衛生促進活動	91
403 - 6	工作者健康促進	5.4.2	環境及職業安全衛生促進活動	91
403 - 7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4.2	環境及職業安全衛生促進活動	91
403 - 8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4.2	環境及職業安全衛生促進活動	91
403 - 9	職業傷害	5.4.2	環境及職業安全衛生促進活動	92

SASB

主題	代碼	會計指標	類別	章節
能源管理	RT-IG-130a.1	(1) 總能耗：油量 (公升 / 年) + 電力度數 (千度 / 年) + 天然氣用量 (m3 / 年) (2) 電網電力百分比 (3) 可再生能百分比	定量	3.3 能源效率
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	(a) 直接員工及 (b) 約聘員工之 (1) 總可紀錄事故比率 (TRIR) , (2) 死亡率, 及 (3) 虛驚事故發生頻率 (NMFR)	定量	5.4 職場安全管理與員工健康
燃油經濟性和使用中的排放階段	RT-IG-410a.1	中型和重型車輛的銷售加權車隊燃油效率	定量	3.3 能源效率
	RT-IG-410a.2	非道路設備的銷售加權燃油效率	定量	3.3 能源效率
	RT-IG-410a.3	固定式發電機的銷售加權燃油效率	定量	3.3 能源效率
	RT-IG-410a.4	(a1) 船用柴油發動機, (b2) 機車柴油發動機, (c) 公路中型和重型發動機和 (d3) 其他非道路柴油發動機	定量	3.3 能源效率
材料採購	RT-IG-440a.1	描述使用關鍵材料相關的風險管理	討論與分析	
再製造設計與服務	RT-IG-440b.1	來自再製造產品和再製造服務的收入	分析	4.2.5 主要產品製程
依產品類別劃分的產量	RT-IG-000.A	按產品類別生產的單位數量營收百分比	定量	4.1 主要產品內容
員工人數	RT-IG-000.B	在職員工的人數	定量	5.1 人才發展與成長

氣候相關財務揭露 (TCFD) 揭露對照表

面相	TCFD 建議揭露事項	對應章節	頁碼
治理	a. 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	3.1 氣候環境治理風險與機會 (TCFD)	45
	b. 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	3.1 氣候環境治理風險與機會 (TCFD)	45
策略	a. 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	3.1.2 策略 (Strategy)	47
	b. 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	3.1.2 策略 (Strategy)	47
	c. 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)	3.1.2 策略 (Strategy)	47
風險管理	a. 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	3.1.3 風險管理 (Risk Management)	47
	b. 描述組織在氣候相關風險的管理流程	3.1.3 風險管理 (Risk Management)	47
	c. 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	3.1.3 風險管理 (Risk Management)	47
指標與目標	a. 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	3.1.4 指標與目標 (Metrics & Targets)	48
	b. 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	3.2 淨零減碳	49
	c. 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	3.2.2 排放密度與成效	50



鉅祥企業

2025 永續報告書 Sustainability Report



www.gshank.info